

Contenido del Programa



Módulo I: Rompiendo paradigmas. Hacia un nuevo enfoque territorial, interdisciplinario, y sistémico

Docente responsable: Lic. (Mg.) María del Rosario Fernández

- ✓ La teoría versus la realidad. ¿Qué preconceptos centrales en el abordaje de la actividad turística se deberían replantear? ¿Cómo puede abordarse esta deconstrucción?
- ✓ ¿Cuál es el rol del territorio? ¿Quiénes son los verdaderos protagonistas en el negocio del turismo? ¿Nuevos demandantes y nuevos oferentes? ¿Cómo innovar en el sector? ¿Cuál es el rol de la política y de las comunidades locales? ¿Cuáles son los nuevos desafíos que enfrenta el sector y con qué herramientas se cuenta para abordarlos?
- ✓ Caso de Estudio: Los nuevos desafíos: El humedal costero de Villa del Mar

Módulo II: El turismo, los actores y su impacto en el territorio

Docente responsable: Lic. (Dra.) María Emilia Estrada

- ✓ Los distintos actores del turismo
- ✓ Los actores locales y regionales del turismo
- ✓ ¿El turismo una salida productiva siempre posible?
- ✓ El turismo como actividad central o como complementaria
- ✓ El turismo: ¿“benefactor” o “tirano”?, los múltiples impactos del turismo
- ✓ Caso de estudio de actualidad: turismo rural en el sudoeste bonaerense
- ✓ Caso de estudio de actualidad: Estudios comparados: Olimpíadas Barcelona 1992 vs Brasil 2016. Análisis global del impacto territorial de los eventos deportivos

Módulo III: La visión del conjunto. El turismo como sistema productivo

Docente responsable: Lic. (Dra.) María Emilia Estrada

- ✓ ¿Quién comanda la actividad turística?
- ✓ ¿Quién se apropia de la mayor parte de la rentabilidad?
- ✓ ¿Cuánto se reinvierte en el territorio donde se desarrolla la actividad turística?
- ✓ ¿Cómo funciona el “valle de las lágrimas” en el sector turístico?
- ✓ Desastres naturales en destinos turísticos: ¿Quiénes deciden el camino a seguir?
- ✓ Caso de estudio: Un mismo destino turístico dos realidades, la Argentina y la de Brasil. El caso de las Cataratas del Iguazú

Módulo IV: Innovación en la actividad turística

Docente responsable: Lic. (Mg.) Andrea Barbero

- ✓ La innovación en la práctica. Procesos para la innovación.
- ✓ Innovación sistemática. ¿Qué hay que hacer para innovar?
- ✓ Oportunidades para Innovar. ¿Se puede innovar en turismo? Actores y autores.
- ✓ Innovar ¿Cómo mantener las ventajas competitivas?
- ✓ Nuevos modelos de negocios
- ✓ Estudio de caso: El castillo hotel. Modelo Sustentable

Módulo V: Desarrollo de productos turísticos para el nuevo perfil de turista

Docentes responsables: Lic. (Mg.) Silvina Elias y Lic. (Mg.) Viviana Leonardi

- ✓ El nuevo perfil de turista: el turista inteligente (*Smart tourist*). ¿Qué necesita este nuevo turista?
- ✓ ¿Qué debe ofrecer un destino inteligente? (*Smart destinations*)
- ✓ ¿Cuál es el rol de la economía colaborativa en este contexto? (Airbnb, Homeaway, Uber, etc.)
- ✓ ¿Qué productos deben ofrecer estos destinos? La puesta en valor del espacio turístico.
- ✓ ¿Cómo desarrollarlos de manera sustentable? Breve guía metodológica.
- ✓ Patrimonio Natural y Cultural e Identidad Cultural: ¿Qué rol juegan estos conceptos?
- ✓ Productos turísticos de base local: ¿Estrategia para la construcción de una identidad territorial "genuina"?
- ✓ Caso de Estudio: Turismo vivencial

Módulo VI: La economía colaborativa y el turismo

Docente responsable: Lic. (Dra.) María Emilia Estrada

- ✓ ¿Qué es la Economía Colaborativa?
- ✓ ¿En qué contexto surge? ¿Cuánto tiene de Economía Social y cuánto de necesidad?
- ✓ ¿Llegó para quedarse o es una moda?
- ✓ ¿Cuáles son los impactos positivos y negativos de Uber, AirBnB, Bla Bla Car, etc.?
- ✓ ¿Cuál es su impacto en Turismo? ¿Amplia las opciones o las sustituye/desplaza? Análisis de los beneficios y de los perjuicios.
- ✓ Estudio de caso: El impacto en la actividad hotelera de la actividad informal y/o no reglamentada

Módulo VII: El turismo y las políticas públicas

Docente responsable: Lic. (Dra.) Flavia Poinsot

- ✓ ¿Cómo diseñar políticas consistentes con las reglas de juego formales e informales propias de cada región?
- ✓ ¿Cómo lograr coordinar las políticas con las burocracias locales para una implementación eficiente?
- ✓ ¿Cómo lograr coordinar las políticas turísticas con la política comercial?
- ✓ Políticas para el sector turístico: ¿De abajo hacia arriba o de arriba hacia abajo? ¿Cómo afectan las instituciones políticas al diseño de las políticas y a su implementación? ¿Son representantes genuinos los representantes?
- ✓ La inconsistencia temporal. ¿Pueden minimizarse los costos del turismo cuando se contempla sólo el corto plazo?
- ✓ Caso de Estudio: Una comparación de las políticas turísticas: La Argentina vs. los Estados Unidos. Un puente entre la intervención y el libre mercado

Módulo VIII: Gobernanza ambiental y gobernanza turística: la gestión basada en la comunidad

Docente responsable: Lic. (Dra.) Mara Rojas

- ✓ ¿Puede ser el uso y manejo común de recursos una herramienta para mejorar la gestión de la actividad turística desde las comunidades locales?
- ✓ ¿Qué criterios deben predominar en una gestión comunal que promueva el turismo sustentable?
- ✓ ¿Cómo el uso responsable de áreas protegidas contribuiría a mejorar el bienestar de las comunidades aledañas?

- ✓ ¿Qué es y para qué sirve el Marco Analítico de la Gobernanza (MAG)? Los actores, problemas, puntos nodales, instituciones, el rol del capital social y las normas informales.
- ✓ Caso de estudio: el Programa Pueblos Turísticos en la Provincia de Buenos Aires

Módulo IX: ¿Dónde estamos y hacia dónde queremos ir?: Análisis Final

Docentes responsables: Lic. (Mg.) María del Rosario Fernández y Lic. (Dra.) María Emilia Estrada

- ✓ Tendencias globales en el turismo y posibilidades locales reales
- ✓ Presentación de los estudios de caso integrador

