



1^{ero} de noviembre de 2019
**Departamento de Economía - Universidad
Nacional del Sur**

ASPECTOS A CONSIDERAR

Objetivos

- ✓ Identificar en el problema las herramientas económicas que permitirán su resolución.
- ✓ Utilizar un marco teórico adecuado para la resolución del problema.
- ✓ Investigar sobre el tema recurriendo a fuentes de información confiables.
- ✓ Desarrollar capacidad para sintetizar la información recabada para la resolución del problema.
- ✓ Razonar hipotéticamente.
- ✓ Demostrar la complejidad de los problemas cotidianos y su interdisciplinariedad.
- ✓ Elaborar una solución apropiada y fundamentada.
- ✓ Evidenciar el trabajo en equipo, participando activamente en las tareas y asumiendo el compromiso requerido
- ✓ Manifiestar una adecuada expresión oral en la exposición en los tiempos estipulados.

Áreas temáticas

Se sugiere incluir al menos los siguientes contenidos:

- ✓ Microeconomía: oferta y demanda (definición y determinantes), elasticidad, tipos de costos, estructuras de mercado, función de producción, costo de oportunidad.
- ✓ Macroeconomía: desempleo, inflación, tipo de cambio, políticas económicas, recesión.

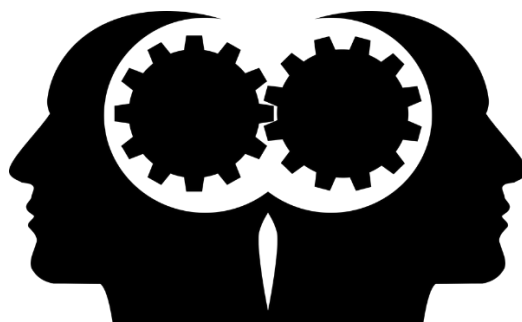
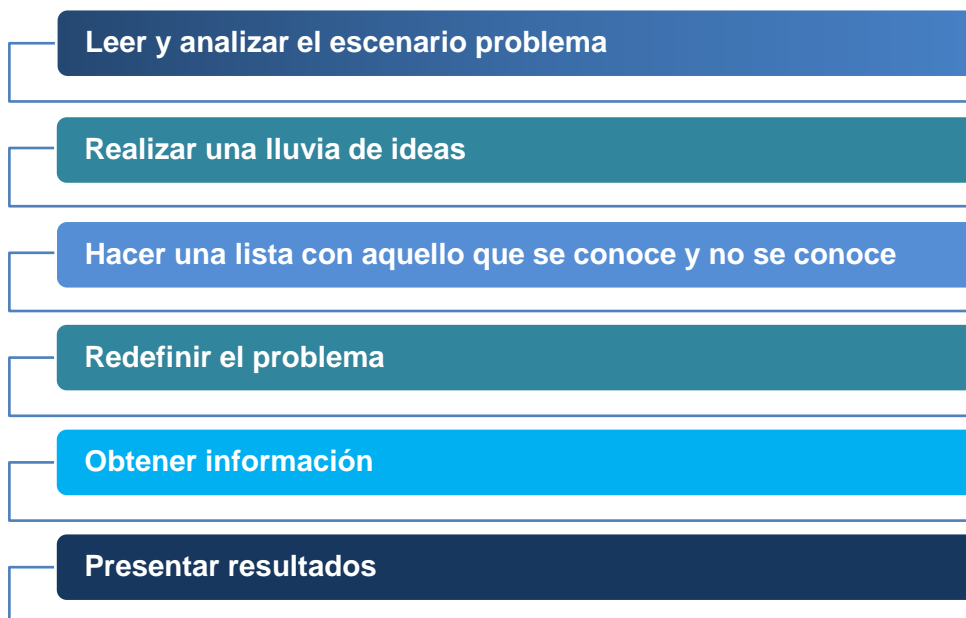
Adicionalmente, se tendrá en cuenta la vinculación con otras disciplinas, en caso de corresponder.

Sugerencias sobre la metodología de trabajo

La metodología de resolución de problemas se encuentra dentro del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP). Sus principales características pueden resumirse en los siguientes ítems (Barrows, 2000; Lynch, Wolcott y Huber, 2000):

- ✓ Metodología centrada en el aprendizaje activo
- ✓ Permite integrar asignaturas
- ✓ Estimula la interacción docente-alumno
- ✓ Fomenta el trabajo en equipo
- ✓ Desarrolla habilidades comunicativas
- ✓ Motiva al alumno
- ✓ El profesor actúa como guía y facilitador

Se recomienda, para guiar a los alumnos, respetar las siguientes fases para favorecer la resolución de la problemática propuesta (Morales y Landa, 2004)



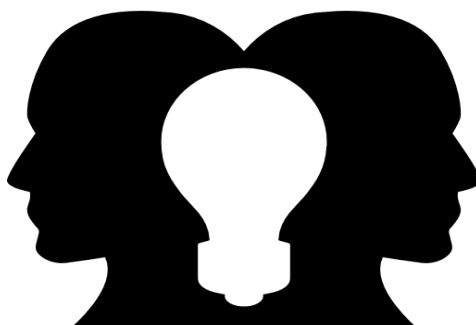
SITUACIÓN PROBLEMA

Antonio posee una de las empresas que se dedican a la compra-venta de libros en su ciudad. La organización es dirigida por Leandro, su hijo mayor, y funciona en un local de larga trayectoria en el centro. Por desgracia, padre e hijo suelen tener conflictos en la toma de decisiones, los cuales se trasladan luego al ámbito familiar.

La última disputa ocurrió por la mañana del 7 de junio de 2019, cuando Antonio manifestó que antes de retirarse quería abrir una sucursal, en su localidad¹. Leandro se negó, argumentando que, en la actualidad con la caída de ventas continua en los últimos 12 meses, los elevados costos fijos que implica un negocio abierto y la competencia con el comercio electrónico, era ir a pérdida seguro, por lo que era preferible invertir en mejorar el negocio actual. La cuestión parecía haber terminado allí hasta que, por la tarde del mismo día, Leandro recibió un llamado de una inmobiliaria que le informaba que el contrato de alquiler del local para la sucursal, estaba listo y que debía ir a firmarlo.

Leandro, sorprendido y enojado porque su padre había decidido seguir adelante sin su aprobación, decidió llamar a Esteban (el hermano menor, que está en el último año del secundario en la orientación Economía y Administración, y que le gustaría seguir estudiando la Licenciatura en Economía en la UNS) para que intercediera. Tras escuchar la explicación de Leandro, Esteban le cuestionó a su hermano cómo es que estaba tan seguro de que era mala idea y le propuso lo siguiente: “Necesito que llames a la inmobiliaria para posponerlo una semana, así puedo analizar la situación, y luego hacemos reunión familiar. Si hay que hacer entrar en razones a papá, yo me encargo”.

Ustedes son amigos de Esteban. Realicen el análisis de la situación incorporando todas las herramientas de la microeconomía y la macroeconomía que crean pertinentes.



¹ Puede situar el análisis en su localidad o alguna que seleccione.

Bibliografía sugerida

Bernanke, B. S. y Frank, R. H. (2007). Principios de Economía. McGraw-Hill. Madrid.

Mankiw, N.G. (2007). Principios de Economía; McGraw-Hill; Madrid.

Mochón F. y Beker V. (2007). Economía: elementos de micro y macroeconomía. Buenos Aires, Ed. Mac Graw-Hill.

Mochón F. y Beker V. (2008). Economía. Principios y aplicaciones. Madrid, Ed. Mac Graw-Hill.

Parkin, M. y otros (2006). Microeconomía: Versión para Latinoamérica. México, Ed. Person Addison-Wesley.

Perez Enri, D. (2001). Economía en el pensamiento, la realidad y la acción. Ed. Macchi.

Rossetti, J. P. (1985). Introducción a la economía. Enfoque latinoamericano. Mexico, Ed. Harla. S.A.

Rossetti, J. P. (1996). Introducción a la economía. Ed. Harla. S.A.

Samuelson P., y Nordhaus, W. (1993). Economía. Madrid, Ed. Mc Graw-Hill.

Otras fuentes de información

Ecodata, INDEC, CREEBBA, Municipalidad de Bahía Blanca

¡Los esperamos!

