



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR  
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA



## CASO DE ANÁLISIS

### Objetivos

- ✓ Identificar en el problema las herramientas económicas que permitirán su resolución.
- ✓ Utilizar un marco teórico adecuado para la resolución del problema.
- ✓ Investigar sobre el tema recurriendo a fuentes de información confiables.
- ✓ Desarrollar capacidad para sintetizar la información recabada para la resolución del problema.
- ✓ Razonar hipotéticamente.
- ✓ Demostrar la complejidad de los problemas cotidianos y su interdisciplinariedad.
- ✓ Elaborar una solución apropiada y fundamentada.
- ✓ Evidenciar el trabajo en equipo, participando activamente en las tareas y asumiendo el compromiso requerido
- ✓ Manifiestar una adecuada expresión oral en la exposición en los tiempos estipulados.

### Áreas temáticas

Se sugiere incluir al menos los siguientes contenidos:

- ✓ Microeconomía: oferta y demanda (definición y determinantes), elasticidad, tipos de costos, estructuras de mercado, función de producción, costo de oportunidad.
- ✓ Macroeconomía: desempleo, inflación, tipo de cambio, políticas económicas, recesión.

Adicionalmente, se tendrá en cuenta la vinculación con otras disciplinas, en caso de corresponder.

### Sugerencias sobre la metodología de trabajo

La metodología de resolución de problemas se encuentra dentro del Aprendizaje Basado en Problemas (ABP). Sus principales características pueden resumirse en los siguientes ítems (Barrows, 2000; Lynch, Wolcott y Huber, 2000):

- Metodología centrada en el aprendizaje activo
- Permite integrar asignaturas
- Estimula la interacción docente-alumno

- Fomenta el trabajo en equipo
- Desarrolla habilidades comunicativas
- Motiva al alumno
- El profesor actúa como guía y facilitador

Se recomienda, para guiar a los alumnos, respetar las siguientes fases para favorecer la resolución de la problemática propuesta (Morales y Landa, 2004)

Leer y analizar el escenario problema

Realizar una lluvia de ideas

Hacer una lista con aquello que se conoce y no se conoce

Redefinir el problema

Obtener información

Presentar resultados

#### **Bibliografía básica:**

- Bernanke, B, S, y Frank, R. H. (2007). Principios de Economía. McGraw-Hill. Madrid.
- Mankiw, N.G. (2007). Principios de Economía; McGraw-Hill; Madrid.
- Mochón F. y Beker V. (2007). Economía: elementos de micro y macroeconomía. Buenos Aires, Ed. Mac Graw-Hill.
- Mochón F. y Beker V. (2008). Economía. Principios y aplicaciones. Madrid, Ed. Mac Graw-Hill.
- Parkin, M. y otros (2006). Microeconomía: Versión para Latinoamérica. México, Ed. Person Addison-Wesley.
- Perez Enri, D. (2001). Economía en el pensamiento, la realidad y la acción. Ed. Macchi.
- Rossetti, J. P. (1985). Introducción a la economía. Enfoque latinoamericano. Mexico, Ed. Harla. S.A.
- Rossetti, J. P. (1996). Introducción a la economía. Ed. Harla. S.A.
- Samuelson P., y Nordhaus, W. (1993). Economía. Madrid, Ed. Mc Graw-Hill.

#### **Otras fuentes de información:**

Ecodata, INDEC, CREEBBA, Municipalidad de Bahía Blanca

## **Situación problema:**

Antonio posee una de las empresas que se dedican a la compra-venta de libros en su ciudad. La organización es dirigida por Leandro, su hijo mayor, y funciona en un local de larga trayectoria en el centro. Por desgracia, padre e hijo suelen tener conflictos en la toma de decisiones, los cuales se trasladan luego al ámbito familiar.

La última disputa ocurrió por la mañana del 7 de junio de 2019, cuando Antonio manifestó que antes de retirarse quería abrir una sucursal, en su localidad<sup>1</sup>. Leandro se negó, argumentando que, en la actualidad con la caída de ventas continua en los últimos 12 meses, los elevados costos fijos que implica un negocio abierto y la competencia con el comercio electrónico, era ir a pérdida seguro, por lo que era preferible invertir en mejorar el negocio actual. La cuestión parecía haber terminado allí hasta que, por la tarde del mismo día, Leandro recibió un llamado de una inmobiliaria que le informaba que el contrato de alquiler del local para la sucursal, estaba listo y que debía ir a firmarlo.

Leandro, sorprendido y enojado porque su padre había decidido seguir adelante sin su aprobación, decidió llamar a Esteban (el hermano menor, que está en el último año del secundario en la orientación Economía y Administración, y que le gustaría seguir estudiando la Licenciatura en Economía en la UNS) para que intercediera. Tras escuchar la explicación de Leandro, Esteban le cuestionó a su hermano cómo es que estaba tan seguro de que era mala idea y le propuso lo siguiente: “Necesito que llames a la inmobiliaria para posponerlo una semana, así puedo analizar la situación, y luego hacemos reunión familiar. Si hay que hacer entrar en razones a papá, yo me encargo”.

Ustedes son amigos de Esteban. Realicen el análisis de la situación incorporando todas las herramientas de la microeconomía y la macroeconomía que crean pertinentes.

---

<sup>1</sup> Puede situar el análisis en su localidad o alguna que seleccione.

**Rúbrica de evaluación- IV Olimpiadas de economía**

<b>CRITERIOS/NIVELES DE CALIDAD</b>	<b>EXPERTO</b>	<b>AVANZADO</b>	<b>APRENDIZ</b>	<b>NOVATO</b>	<b>PUNTAJE</b>
<b>Identificación del problema</b>	Logra identificar adecuadamente el problema, distinguiendo cuestiones o aspectos centrales y secundarios del mismo.	Identifica adecuadamente el problema, sin distinguir entre aspectos centrales y secundarios del mismo.	Identifica el problema sin llegar a conectarlo (justificadamente) con aspectos centrales del mismo.	No logra identificar claramente el problema	
<b>Contextualización</b>	Conecta el problema con el contexto, identificando variables clave del entorno que afectan al mismo (explicando el proceso a través del cual influyen) y, en función de ello, se plantean escenarios alternativos.	Relaciona el problema adecuadamente con el contexto, identificando aquellas variables clave que influyen sobre el mismo (explicando cómo lo afectan).	Reconoce la influencia del contexto sobre el problema y se identifican variables clave que influyen sobre el mismo.	Reconoce la influencia del contexto sobre el problema sin identificar variables clave que influyen sobre el mismo.	
<b>Contenidos y conceptos aplicados para el abordaje del problema /Interdisciplinariedad</b>	Incluye los conceptos principales y los secundarios relevantes, vinculados no solo con la economía sino también con otras disciplinas, estableciendo adecuadamente las relaciones entre ellos, con el problema y su pertinencia.	Incluye los conceptos principales y secundarios relevantes sin establecer vinculaciones con otras disciplinas.	Incluye los conceptos principales pero no los secundarios.	Falta/n concepto/s principales para abordar el problema.	
<b>Fuentes de Información utilizadas</b>	Se acude a una diversidad muy amplia de fuentes de información, lo que refleja una importante tarea de investigación (además de la consulta a la bibliografía básica, presenta búsqueda de artículos de actualidad vinculados con la problemática, fuentes estadísticas diversas, consultas o entrevistas a expertos o referentes en el tema, encuestas, entre otras)	Se acude a la bibliografía básica y al menos a dos fuentes de información complementarias.	Se acude a la bibliografía básica y al menos a una fuente de información complementaria.	Se acude sólo a bibliografía básica.	

<b>Dinámica de la exposición (Soporte tecnológico, recursos utilizados, participación equilibrada de todos los integrantes del grupo, fluidez, dominio del tema, creatividad)</b>	Presentación fluida de lo trabajado por parte de todos los integrantes demostrando dominio del tema mediado por el uso creativo de los recursos seleccionados o el soporte tecnológico elegido.	Presentación fluida de lo trabajado por parte de algunos integrantes demostrando dominio del tema, mediado por el uso poco creativo del soporte tecnológico elegido.	Presentación medianamente fluida de lo trabajado por parte de algunos integrantes con poco dominio del tema, utilizando el soporte tecnológico.	Presentación poco fluida de lo trabajado por parte de uno o dos integrantes demostrando insuficiente dominio del tema, sin utilización de soporte tecnológico ni otros recursos.	
<b>Organización y claridad de las ideas</b>	Presentación muy organizada con claridad en las ideas.	Presentación poco organizada con claridad en las ideas.	Presentación poco organizada con poca claridad en las ideas.	Presentación insuficientemente organizada y con insuficiente claridad en las ideas.	
<b>Utilización de vocabulario técnico/específico</b>	Utiliza abundante vocabulario específico a lo largo de toda la presentación.	Utiliza vocabulario específico básico a lo largo de toda la presentación.	Utiliza escaso vocabulario específico a lo largo de toda la presentación.	No utiliza vocabulario específico a lo largo de toda la presentación.	
<b>Manejo del tiempo</b>	Cumplió satisfactoriamente con el tiempo estipulado	No le alcanzó el tiempo estipulado, abordando sólo cuestiones básicas	Sólo abordó algunas cuestiones básicas en el tiempo estipulado	Abordó sólo cuestiones secundarias en el tiempo estipulado.	

GRILLA DE PUNTUACIÓN	
Experto	4
Avanzado	3
Aprendiz	2
Novato	1

Puntaje Máximo: 32