

Contenido del Programa



Módulo I: Rompiendo paradigmas. El Deporte y la Economía

Docente responsable: Lic. (Mg.) María del Rosario Fernández

- ✓ El Deporte y la Economía. ¿Cómo se concibe el Deporte en la Argentina?
- ✓ Deporte para todos y Deporte de alto rendimiento
- ✓ Las empresas deportivas como empresas de servicios. La esencia de cada eslabón
- ✓ El deportista como “accionista”
- ✓ Departamento financiero: el sponsor financiero
- ✓ Departamento comercial: el representante/agente
- ✓ Departamento de producción y control: equipo técnico-deportivo
- ✓ Departamento de relaciones institucionales: asociaciones vinculadas al Deporte
- ✓ CEO: Manager
- ✓ Estudio de caso: Escenario actual del negocio deportivo del tenis

Módulo II: El Deporte y su impacto económico. La mirada territorial

Docente responsable: Lic. (Dra.) María Emilia Estrada

- ✓ El Deporte y la Economía. El deporte como sector productivo
- ✓ ¿Cuáles son actividades conexas vinculadas al Deporte?
- ✓ Actores involucrados: ¿Quiénes ganan con el Deporte?
- ✓ Una primera aproximación a una tipológica de la repercusión económica del Deporte
- ✓ Impacto directo e indirecto del deporte en la actividad económica. Una mirada desde el territorio
- ✓ Factores limitantes en la medición del impacto económico
- ✓ Deporte y turismo: ¿Cómo y cuánto contribuye el Deporte?
- ✓ La dimensión económica de los grandes acontecimientos deportivos
- ✓ Estudio de caso: El mundial de Fútbol Brasil 2014 y las Olimpiadas 2016

Módulo III: Deporte, organizaciones y las políticas públicas

Docente responsable: Lic. (Dra.) Flavia Poinot

- ✓ El problema del monopolio y oligopolio en las negociaciones entre los clubes y las cadenas de televisión: El diseño de instituciones formales para la fijación de la oferta y la demanda y la organización del mercado de los derechos de emisión.
- ✓ Los gobiernos y el deporte como instrumento político: Un efecto negativo. Cuando el deporte se utiliza como herramienta política para lograr propósitos nacionalistas, racistas, etc.
- ✓ Los gobiernos y el deporte como instrumento político: Un efecto positivo. El deporte como fuerza positiva para mejorar las relaciones internacionales.
- ✓ Detracción de recursos: El clientelismo a través de las “canchas políticas”. Implicancias sobre la eficiencia económica.
- ✓ Estudio de caso: El clientelismo político y la asignación de recursos. La política deportiva argentina.

Módulo IV: La gobernanza del deporte y el amateurismo

Docente responsable: Lic. (Dra.) Mara Rojas

- ✓ Diferencias en la gobernanza del deporte profesional y amateur.
- ✓ Instituciones formales vs informales: ¿Quién regula el amateurismo? Surgimiento de las organizaciones reguladoras: ¿Hacia atrás o hacia adelante? ¿De arriba-abajo o de abajo-arriba?
- ✓ Costos y beneficios (económicos y sociales) de la práctica amateur. ¿Quién gana qué? El deporte como generador de capital social.
- ✓ Caso de estudio: El *boom* del *running*

Módulo V: Innovación en la actividad deportiva

Docentes responsables: Lic. (Mg.) Andrea Barbero, Lic. (Esp.) Pablo Obreque y Lic. (Ms.) Leonardo Valente

- ✓ La innovación en la práctica. Procesos para la innovación.
- ✓ Innovación sistemática. ¿Qué hay que hacer para innovar?
- ✓ Oportunidades para Innovar. ¿Se puede innovar en Deporte? Actores y autores.
- ✓ Innovar ¿Cómo mantener las ventajas competitivas?
- ✓ Nuevos modelos de negocios
- ✓ Estudio de caso: Boca Juniors

Módulo VI: Innovación tecnológica en el Deporte

Docente responsable: Ing. Kevin Schroeder

- ✓ La Alimentación y la Salud como determinantes claves en el desarrollo de un deportista.
- ✓ La innovación tecnológica en la práctica.
- ✓ ¿Se puede mejorar el rendimiento y prevenir lesiones?
- ✓ Dispositivos inteligentes: medición de la performance.
- ✓ Calzado y superficies de juego.
- ✓ Vestimenta deportiva: aerodinámica y compresión.
- ✓ Estudio de caso: Chips inteligentes

Módulo VII: La Importancia de la Salud y de la Alimentación en el Desarrollo de un Deportista

Docentes responsables: Lic. (Mg.) Claudia Cattáneo y Lic. (Dra.) Karina Temporelli

- ✓ La Alimentación y la Salud como determinantes claves en el desarrollo de un deportista. Estilos de vida.
- ✓ Círculos Viciosos y Virtuosos: Paradigmas de la Alimentación y la Salud
- ✓ Nutrición y Hábitos Alimentarios ¿Variables dependientes y/o independientes del ingreso?
- ✓ Costos Económicos y Sociales de la mala nutrición: costos Directos, Indirectos y Derivados.
- ✓ Estudio de caso: La demanda y la oferta en los buffet de entidades deportivas

Módulo VIII: Gestión Económico Financiera de Empresas Deportivas

Docente responsable: Lic. (Ms.) Carlos Damian Salloum

- ✓ Principios contables específicos de las entidades deportivas.
- ✓ La gestión económico-financiera de la empresa deportiva.
- ✓ La inversión en las entidades deportivas.
- ✓ Presupuestos y plan financiero.
- ✓ Ratios de control financiero.
- ✓ Eficacia, eficiencia y rentabilidad.
- ✓ Indicadores no financieros de la gestión.
- ✓ Presupuesto y Cuota Deportiva.
- ✓ Deporte como producto. Características.
- ✓ Consumos deportivos. Mercados de los servicios deportivos.
- ✓ Estudio de caso: Diagnóstico Económico Financiero de un Club/Asociación de Rugby. El caso de UAR

Módulo IX: ¿Hacia dónde vamos?: Análisis Final

Docente responsable: Lic. (Mg.) María del Rosario Fernández

- ✓ Tendencias y posibilidades locales/nacionales reales
- ✓ Estudio de caso integrador