



XVI Seminario Internacional PROCOAS

Procesos colectivos, vinculación y tecnología social en tiempos de pandemia

Modalidad Virtual

**Organiza: Universidad Nacional del Sur | Bahía Blanca | Argentina
2 y 3 de diciembre 2021**

Comité Académico Procesos Cooperativos y Asociativos (PROCOAS) Asociación de Universidades del Grupo de Montevideo (AUGM)

Primera Circular

Introducción

El Departamento de Ciencias de la Administración y el Departamento de Economía de la Universidad Nacional del Sur, junto al Comité Académico de Procesos Cooperativos y Asociativos (PROCOAS), de la Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGM), convocan a participar del XVI Seminario Internacional PROCOAS organizado por el Comité Académico de Procesos Cooperativos y Asociativos.

La AUGM es una Red de Universidades públicas, autónomas y co-gobernadas de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay que comparten sus vocaciones, su carácter público, sus similitudes en las estructuras académicas y la equivalencia de los niveles de sus servicios; características que las sitúan en condiciones de desarrollar actividades de cooperación con perspectivas ciertas de viabilidad.

El Comité Académico de Procesos Cooperativos y Asociativos (PROCOAS), forma parte de la AUGM a través del Programa de encalamientos académicos como espacio académico colectivo, en el que se favorece las producciones de la Economía Social, Solidaria y Popular, buscando potenciar las funciones de la docencia, investigación y extensión (vinculación con el medio). De esta forma se fomenta el estudio y la reflexión crítica de los procesos colectivos, autogestionados y cooperativos.





A quien está dirigido el Seminario

La actividad busca generar un espacio de encuentro entre académicos, investigadores, jóvenes graduados, alumnos, profesionales, dirigentes de entidades públicas, organizaciones no gubernamentales, participantes de grupos autogestionados, y profesionales interesados en reflexionar y compartir experiencias vinculadas a las diferentes temáticas abordadas en el Seminario.

Fundamentación

La temática de los procesos colectivos, la tecnología social, la vinculación con el medio, los proyectos de extensión y el desarrollo social son cuestiones que han ido ganando interés en los últimos años, tanto en la Universidad Nacional del Sur, como en las universidades públicas de América Latina. Estas temáticas han cobrado aún mayor interés, cuando a fines del año 2019 se produce la irrupción de un nuevo tipo de virus de la familia Coronaviridae que posteriormente se denominó SARS-CoV - 2, causando la enfermedad Covid 19. La pandemia ha dejado a la luz innumerables problemas existentes en las economías, como el desempleo, la informalidad, la desigualdad del ingreso, el acceso a salud y a educación, entre otros, volviendo a poner en tensión temáticas vinculadas a los procesos mediante los cuales las economías buscan satisfacer las necesidades humanas.

Las consecuencias sociales de la pandemia, conducen con urgencia, a debatir sobre opciones estratégicas para mitigar sus efectos. En este sentido, se requiere repensar los elementos conceptuales y analíticos sobre los que se fundamentan las políticas sanitarias, culturales, de educación, de ciencia y tecnología. Así como también, reflexionar sobre cómo distintos actores generan adecuaciones, el rol de la integración, la conformación de redes de cooperación, las tecnologías y la creatividad se vuelven cruciales.

A tal efecto, el XVI Seminario Internacional PROCOAS, tiene como objetivo general poner énfasis en el rol de los procesos colectivos, asociativos y las tecnologías sociales como medio para lograr procesos políticos, económicos, sociales y culturales centrados en las personas.

Se proponen 6 ejes temáticos que, como cometido transversal, buscan poner en diálogo el rol de la educación superior como instrumento de investigación social, concebida como procesos de construcción de saberes situados en los territorios de actuación, el desarrollo y la transferencia de tecnologías sociales, la perspectiva de género y las necesidades de políticas públicas para abordar la multiplicidad de problemáticas planteadas en contexto de pandemia.

Ejes temáticos

- Eje 1. Perspectivas y debates en torno a los actores y la multiplicidad de experiencias de la Economía Social, Solidaria y Popular**
- Eje 2. Educación y procesos asociativos**
- Eje 3. La producción, la distribución y el consumo en la Economía Social, Solidaria y Popular**
- Eje 4. Salud, cooperación social y Economía Social, Solidaria y Popular**
- Eje 5. Ocio, recreación, cultura y Economía Social, Solidaria y Popular**
- Eje 6. Problemáticas socio-ambientales, sustentabilidad y Economía Social, Solidaria y Popular**





Descripción de los ejes temáticos

Eje 1. Perspectivas y debates en torno a los actores y la multiplicidad de experiencias de la Economía Social, Solidaria y Popular

La Economía Social, Solidaria y Popular reúne una pluralidad de actores y de experiencias que buscan dar respuesta a persistentes problemáticas como la pobreza, la exclusión social, la precariedad laboral. Estas cuestiones requieren ser repensadas a luz de los problemas actuales que las atraviesan, como cuestión de género, de salud pública, crisis generada por la pandemia, entre otros, y analizadas atendiendo a las particularidades territoriales. Existe una gran heterogeneidad de experiencias que conviven entre ellas, cooperativas y mutuales con más de un siglo de vida, empresas recuperadas por sus trabajadores y nuevas formas asociativas, cooperativas sociales, grupos autoconvocados y autogestionados, iniciativas virtuales de cooperación, entre otros, que, junto a sus redes de articulación, impulsan y consolidan procesos económicos sostenidos en la reciprocidad.

En estos procesos, el rol de las universidades es cada vez más relevante a través del desarrollo de tecnologías sociales, de la extensión y la vinculación con el medio. Así, dos dimensiones analíticas pretenden ser abordadas en este eje. Una conceptual que busca reflexionar sobre los diferentes enfoques o perspectivas de la Economía Social, Solidaria y Popular sobre las políticas públicas que dan lugar al intercambio de tecnología. Una segunda dimensión centrada en las trayectorias empíricas que revelan otra forma de hacer economía, poniendo énfasis en aquellas iniciativas impulsadas desde las universidades públicas.

Eje 2. Educación y procesos asociativos

Este eje temático busca promover la reflexión y construcción sobre los procesos educativos de diversa índole, desplegados en los distintos niveles educativos, como también los implementados por otro tipo de organizaciones, vinculados con la educación cooperativa, social, solidaria y popular. Esta temática se torna relevante en los tiempos actuales, dado que la pandemia ha provocado una crisis en la esfera de la educación sin precedente, provocado por el cierre masivo de las actividades presenciales de instituciones educativas a nivel global con la finalidad de evitar la propagación del virus. Al mismo tiempo busca debatir sobre los actuales desafíos para la formación en Economía Social, Solidaria y Popular tales como la consideración de la Tecnología Social, la perspectiva de género en estos procesos, etc.

Asimismo, se pretende visibilizar iniciativas de investigación que fomenten la participación y la co-construcción de conocimiento a partir de ejercicios horizontales y dialogantes con los saberes presentes en las comunidades y los territorios. Esto requiere un giro epistémico en relación al sentido y uso que le damos al conocimiento, y un cuidado permanente para dar visibilidad a las personas/grupos sociales que no responden al modelo androcéntrico.

Eje 3. La producción, la distribución y el consumo en la Economía Social, Solidaria y Popular

Este eje busca analizar experiencias, procesos emergentes y estrategias adaptativas relacionadas con la producción de bienes, la prestación de servicios, la distribución, el consumo y los servicios de apoyo, desde la óptica de la Economía Social, Solidaria y





Popular. Teniendo en cuenta que estas experiencias son atravesadas por diversos cambios en las actividades y funciones, en lo imperativo del contexto histórico que atraviesan y por las problemáticas propias de los espacios urbanos, rurales y periurbanos en las que se despliegan.

En este marco, las actividades desplegadas incorporan nuevos objetivos como el aprovechamiento racional de los sistemas agroecológicos, los servicios ambientales, la incorporación de actividades complementarias (turismo rural o la recreación), la reducción de los circuitos de comercialización vinculado al impulso a la agricultura familiar, cuestiones de género, las TICs, entre otros. Estas nuevas visiones sobre la producción, el consumo y la comercialización valorizan los bienes y servicios y al mismo tiempo los recursos territoriales, fortaleciendo el capital social y demanda la adecuación de las políticas públicas.

Se busca generar un espacio de debate multidisciplinar de experiencias situadas a los fines de obtener perspectivas comunes que permitan avanzar hacia el diseño de políticas públicas superadoras. Por otro lado, también se pretende analizar cómo estas actividades se han adaptado ante la llegada del Covid -19. Resulta relevante estudiar que estrategias han utilizado los diferentes actores ante la crisis, para pensar en los retos y las oportunidades en el escenario post pandemia.

Eje 4. Ocio, recreación, cultura y Economía Social, Solidaria y Popular

En los últimos años se asiste a un proceso donde pierde importancia relativa el sector industrial en favor del sector servicios, destacándose el conjunto de actividades relacionadas con el ocio, la recreación y la cultura. Sin embargo, desde fines del año 2019 con la llegada del coronavirus, estas actividades han sido una de las más afectadas por el cierre de teatros, museos, espacios culturales, la suspensión de viajes y actividades vinculadas a la recreación.

Por ello, en este eje se proyecta analizar y pensar las transformaciones que se vienen vislumbrando en el mundo contemporáneo en el campo de las manifestaciones culturales del ocio a la luz de la Economía Social, Solidaria y Popular y repensar el escenario post pandemia. Las experiencias basadas en la colaboración, la autogestión y el bien común vinculadas a los saberes, representaciones, expresiones, lenguajes humanos lúdicamente vivenciados, turismo, fiestas populares, prácticas deportivas, recreación al aire libre, englobando tanto prácticas llamadas tradicionales o folclóricas, como también todo tipo de práctica social generalmente considerada emergente como por ejemplo experiencias ligadas a la virtualidad. Asimismo, se busca generar un espacio de debate y diálogo sobre las oportunidades, fortalezas y limitaciones de dichas prácticas y sobre la construcción de perspectivas comunes a partir de experiencias particulares y territorialmente situadas.

Eje 5. Salud, cooperación social y Economía Social, Solidaria y Popular

La pandemia de la Covid-19 ha sometido a una gran exigencia al sistema de salud de todo el mundo, dejando al descubierto sus deficiencias. Un sistema de salud fragmentado, que deja a poblaciones desatendidas, trabajadores exhaustos y mal pagos son parte de un complejo entramado de dificultades que requieren del compromiso del trabajo colaborativo y solidario para su superación. En este contexto, este eje pretende reflexionar sobre la diversidad de problemáticas asociadas a la prevención, promoción y atención de la salud, individual y comunitaria, que encuentran en los procesos de





cooperación social de carácter colectivo una herramienta válida y superadora para dar respuestas efectivas y oportunas a las problemáticas actuales.

La relevancia de este tipo de abordaje se hace evidente ante el gran desafío que deben enfrentar los actores comprometidos con la salud pública en el marco de la pandemia de la Covid – 19, quienes necesitan dar soluciones concretas requiriendo de esfuerzos cooperativos y asociativos entre instituciones públicas, privadas, y organizaciones civiles vinculadas directa e indirectamente al sistema de salud. Al mismo tiempo, la actual emergencia socioeconómica y sanitaria, permite observar cómo las comunidades con estrategias previas de inclusión social tienen ventajas comparativas en la asistencia de pacientes con diversos padecimientos vinculados o no a la pandemia.

Dentro de diversas áreas temáticas que ameritan reflexión se encuentran, por ejemplo, las experiencias de inclusión social (emprendimientos, cooperativas, colectivos y redes) que se constituyen en alternativas o son sustitutivas al encierro de los usuarios de salud mental, a partir de la lucha antimanicomial, particularmente en aquellos sistemas de salud que han adherido a la desmanicomialización.

Todas estas problemáticas también pueden ser abordadas complementariamente desde las cuestiones de género, el desarrollo y la transferencia de tecnologías sociales y el rol de las políticas públicas.

Eje 6. Problemáticas socio-ambientales, sustentabilidad y Economía Social, Solidaria y Popular

Dentro de las premisas de la Economía Social, Solidaria y Popular está la de garantizar la reproducción ampliada de la vida de los individuos y de sus comunidades, lo que involucra aspectos económicos, sociales, culturales y también ambientales.

En este espacio temático se pretende reflexionar, por un lado, sobre los marcos teóricos y conceptualizaciones (Economía Ecológica, Economía Ambiental, Desarrollo Sustentable, sostenibilidad, Buen Vivir, etc.) atendiendo particularmente a la visión con las que son planteadas y al contexto histórico; y por otro lado, sobre las diversas problemáticas socio-ambientales tanto globales como delimitadas territorialmente, y cómo son abordadas desde experiencias que se encuadran dentro de la Economía Social, Solidaria y Popular. Estas pueden estar vinculadas a los impactos producto del cambio climático, la contaminación ambiental, la deforestación, la degradación del suelo, la prevalencia de los combustibles fósiles, la escasez de agua, la pérdida de biodiversidad, la gestión y el tratamiento de los residuos, la perspectiva de género vinculada a estas temáticas, entre otros.

Se busca generar un espacio de debate crítico tanto en los marcos teóricos para el abordaje de estos problemas, y el análisis y difusión de experiencias situadas a fin de enriquecer las posibilidades de abordaje de este tipo de problemas, particularmente teniendo en cuenta los usos de la tecnología social como instrumento para mejorar las acciones que buscan dar respuesta a la afectación ambiental.

Normas generales del Seminario Internacional PROCOAS

- ✓ Los resúmenes extendidos se publicarán en los Anales del Seminario y en la Página web del Comité Académico del PROCOAS y podrán presentarse en el XVI Seminario Internacional PROCOAS sin necesidad de la presentación del trabajo completo.
- ✓ Se reciben trabajos en los idiomas oficiales de la AUGM (portugués y español).





- ✓ Para que los resúmenes sean evaluados por el Comité Académico, deberán respetar los requisitos solicitados.
- ✓ Los autores que presenten trabajos completos podrán participar de una selección para que sus investigaciones sean publicadas en la revista ORG & DEMO del Grupo de Pesquisa Organizações e Democracia da Universidade Estadual Paulista (UNESP), Faculdade de Filosofia e Ciências, Campus de Marília, São Paulo, Brasil.

Requisitos para la presentación de resúmenes extensos

- ✓ Resumen entre 1500 a 2000 palabras.
- ✓ Se solicita utilizar Word como procesador de texto.
- ✓ En el encabezado indicar:
 - Primer renglón eje temático de pertenencia (en mayúscula, negrita y Arial 12 puntos)
 - Segundo renglón: Título del trabajo (en mayúscula, negrita y Arial 12 puntos)
 - Tercer renglón en adelante: Apellido y nombre completo del autor, institución de pertenencia y correo electrónico, para cada autor en dicho orden (en Arial 11 puntos).
- ✓ Formatos de fuente cuerpo del resumen: Arial 11 puntos, normal (sin negritas), interlineado 1.5.
- ✓ Texto justificado y sin sangría.
- ✓ Hoja tamaño A4.
- ✓ Se deberán incluir entre 3 palabras clave.
- ✓ En el resumen se debe señalar claramente, objetivos, marco teórico de referencia y/o conceptual, metodología utilizada y resultados obtenidos o que se busca alcanzar.
- ✓ El documento debe ser nombrado con el eje temático nro., seguido de la palabra "Resumen extenso" y posteriormente el apellido del primer autor (Ejemplo: Eje 1 _ Resumen extenso_ García).
- ✓ Los resúmenes se deben enviar a: xviseminarioprocoas@gmail.com

Toda la información puede encontrarse en la siguiente página:

<http://www.economia.uns.edu.ar/xvi-seminario-internacional-procoas/>

Convocatoria para autores y requisitos para la presentación de trabajos completos

En este seminario se abre una convocatoria para publicar en la revista académica ORG & DEMO de la Universidad Estadual Paulista, São Paulo, Brasil.

De los trabajos completos (sujetos a revisión y aprobación) se construirá un DOSSIÊ para la revista ORG & DEMO de la Universidad Estadual Paulista, São Paulo, Brasil.

Todos aquellos autores interesados en participar de la convocatoria deberán enviar el trabajo completo antes del 15 de febrero del año 2022.

Los trabajos completos deberán seguir las normas de presentación establecidas por la revista, las cuales pueden encontrarse en el siguiente link: <https://revistas.marilia.unesp.br/index.php/orgdemo/about/submissions>





Fechas a agendar

- Inicio período de recepción de resúmenes extendidos: 25 de agosto de 2021
- Fecha límite para el envío de resúmenes: 15 de octubre de 2021
- Devolución de observaciones a resúmenes: 29 de octubre de 2021
- Fecha límite entrega de trabajos completos para autores que deseen participar de la selección para publicar en la revista ORG & DEMO: 15 de febrero de 2022

Comité Organizador del Seminario

Carolina Pereyra Huertas. Departamento de Ciencias de la Administración. Universidad Nacional del sur (UNS).

Viviana S. Leonardi. Departamento de Economía. Universidad Nacional del Sur (UNS). Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales del Sur (IIESS-CONICET).

María Emilia Estrada. Departamento de Economía. Universidad Nacional del Sur (UNS).

Lucía Bancheri. Departamento de Ciencias de la Administración (UNS).

