



Olimpiadas de Economía

Ejemplo de Examen

1- Lea atentamente el artículo sobre la producción de miel

Buen año para la miel: los productores duplicaron la producción del año pasado

Para esta altura se obtuvieron unos 145 mil kilos en el 2015 mientras que este año se consiguieron 290 mil kilos

Los apicultores comenzaron la celebración de la semana de la miel. Este año lograron repuntar elevando al doble la producción del año pasado. Así fue como de unas 14.500 colmenas que hay en la provincia pudieron generar unos 20 kilos cada una, siendo que el año pasado alcanzaban sólo unos 10 kilos en promedio. Es decir que para esta altura se obtuvieron unos 145 mil kilos en el 2015 mientras que este año se consiguieron 290 mil kilos, según confirmó Marcelo Balderramo, director de Desarrollo Agrícola de la provincia, según consigna Diario de Cuyo.

Si bien el sector de la **miel** dio un salto importante de un año a otro, los productores saben que todavía les falta para conseguir la marca 'ideal' a nivel local. Es que la media histórica de la provincia es de **25 kilos** por colmena y para la producción de fin de año aseguran que podrán conseguir el 20% restante. 'Estuvo muy caído por la sequía pero gracias a las lluvias se mejoró la floración y para fines de noviembre o primeros días de diciembre se podrá conseguir lo ideal o en algunas zonas superarse', afirmó Balderramo. Esta es una meta que no se conseguía hace al menos 2 años debido a la sequía que azotó los campos sanjuaninos desde el 2010, así lo aseguraron desde el Ministerio de Producción.

La apicultura es una actividad que se desarrolla en varios departamentos de la provincia como Jáchal, Iglesia, 9 de Julio, Valle Fértil y en otros que se da en menor medida. El titular de Desarrollo Agrícola indicó que además del clima, el sector se vio mejorado luego del proyecto que se anunció hace un año de alimentar las **abejas** con mosto para producir miel. Esto ya se aplica hace más de 6 meses y ha dado muy buenos resultados debido a que los productores recibieron una capacitación y no dudaron en aplicarlo.

En cuanto al **consumo de miel** se conoce que en Argentina no supera los **200 gramos per cápita al año**, pero en la provincia se supera esa cifra. En Gobierno explicaron que están desarrollando una campaña de difusión con distintas actividades para mover la aguja del consumo.

Fuente: Agrositio, 21/06/2016 Recuperado de:

<http://www.agrositio.com/vertext/vertext.php?id=176652&se=1000>

2- Responda las siguientes preguntas:

- a) ¿Cree que este artículo hace referencia a la macro o microeconomía? Justifique su respuesta.
- b) ¿Cree que la situación planteada en el artículo hace referencia al lado de la oferta o de la demanda de miel?
- c) Mencione los determinantes de la oferta de miel.
- d) De acuerdo al artículo, grafique lo que sucede en el mercado de miel. ¿Qué determinante se modifica? Recuerde poner nombre a los ejes y las curvas.



- e) ¿Con qué tipo de bien podría asociar al consumo de miel?
- f) ¿Qué tipo de elasticidad precio de la demanda posee? ¿Por qué?
- g) Si Ud. es Asesor de la Cámara de Apicultores y tiene que elevar al Congreso de la Nación ideas o políticas que estimulen el mercado de la miel. ¿Qué sugerencias les haría?

3- Marque verdadero o falso y justifique los enunciados en ambas situaciones.

- a) Un aumento en el precio de la miel, manteniéndose sin modificaciones el precio de las mermeladas, provoca una reducción de la demanda de miel.
- b) Un Lic. en Economía que envía su currículum vitae a una consultora, tras haber leído un anuncio de empleo para una empresa del sector mielero, se encuentra demandando trabajo.
- c) En una reunión de trabajo, Juan desde su mirada keynesiana de la economía, comenta a sus compañeros que la flexibilidad de los salarios garantiza que la economía alcance el nivel de pleno empleo.

4- Marque la opción correcta

- a) Si a Lucas le aumentan su salario y decide aumentar el consumo de miel. Entonces podemos afirmar que la miel es un bien: (a) inferior; (b) normal; (c) independiente
- b) Un aumento del precio del mosto que utilizan los apicultores para alimentar a las abejas puede provocar: (a) un aumento de la oferta de miel; (b) un aumento de la cantidad ofrecida de miel; (c) una disminución de la oferta de miel.
- c) Respecto a un apicultor que decide que sus abejas se alimenten naturalmente en invierno de la miel almacenada en el verano en vez de retirar toda la miel para comercializarla y alimentarlas con mosto. Podemos inferir que: (a) no tiene costo de oportunidad; (b) el costo de oportunidad está dada por la obtención de menos rinde por colmena (kilos de miel por colmena); (c) el costo de oportunidad está dado por los otros alimentos artificiales, como por ejemplo jarabe, pasta gelatinosa, azúcar, etc.

5. Clasifique cada uno de los siguientes costos de un apicultor en fijos y variables

- Tambores para almacenamiento -----
- Combustible para ir a visitar las colmenas -----
- Salario mensual del empleado que envasa la miel -----
- Amortización de máquinas y vehículos -----
- Productos sanitarios para mantener las colmenas. -----
- Envases para envasar miel -----

Glosario:

Mosto: El **mosto** es el jugo de la uva que contiene diversos elementos de la uva como pueden ser la piel, las semillas, etc.