



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA



CUADERNO DE EJERCICIOS



Olimpiadas de Economía
Departamento de Economía
Universidad Nacional del Sur

2016

**CUADERNO DE EJERCICIOS
OLIMPIADAS DE ECONOMÍA**

**Comisión Organizadora de las Olimpiadas de Economía
Departamento de Economía
Universidad Nacional del Sur
2016**

Prólogo

Las Olimpiadas de Economía surgen como iniciativa del Departamento de Economía de la Universidad Nacional del Sur a partir de la preocupación que varios docentes manifiestan por la enseñanza de la economía. Las Olimpiadas de Economía tienen como objetivos despertar el interés de los alumnos del nivel secundario por la economía, reforzar los vínculos entre la universidad y las instituciones educativas, crear un ámbito de participación de alumnos y docentes del nivel secundario en la universidad así como también desarrollar, en estos alumnos, habilidades para comprender la realidad económica y social.

Este cuadernillo de actividades tiene como finalidad acercar ejercicios y aplicaciones de las principales nociones económicas, para aquellos alumnos que quieran participar del certamen. Para ello, se tuvieron en cuenta los contenidos de los diseños curriculares correspondientes a las materias de economía, vigentes a partir de la Ley de Educación de la provincia de Buenos Aires del año 2007 y los núcleos de aprendizaje prioritarios (NAP) pertenecientes a Nación. De hecho, se espera facilitar la tarea docente e ir en consonancia con los contenidos que se enseñan en las escuelas secundarias.

Por otra parte, este cuadernillo también intenta facilitar el proceso de enseñanza y aprendizaje desde diferentes actividades que promuevan habilidades para lograr un mejor entendimiento de la ciencia económica y de la realidad en la que estamos inmersos.

En este sentido, invitamos a alumnos y docentes a recorrer las páginas del cuadernillo de actividades y a acompañarnos en las sucesivas ediciones de las Olimpiadas de Economía. Esperamos que este desafío sea una instancia de aprendizaje tanto para todos los participantes como para quienes formamos parte de este nuevo proyecto.

Este cuadernillo de actividades ha sido elaborado por los siguientes docentes y colaboradores del Departamento de Economía de la Universidad Nacional del Sur:

Sebastián Cordero

Silvina Elías

María Emilia Estrada

Diana Lis

Daniela Llera

Pablo Monterubbianesi

Flavia G. Poinso

Verónica Rodríguez

Valeria Scherger

Carolina Tarayre

Florencia Zabaloy

Revisores

Gustavo Burachik

Silvia Morresi

Índice

6 Capítulo 1: Consignas para pensar la economía

- 1.1. La Economía como ciencia
- 1.2. Historia del pensamiento económico
- 1.3. Elementos de microeconomía
- 1.4. Elementos de macroeconomía

20 Capítulo 2: Resolución de problemas simulando el rol de un economista

- 2.1. La Economía como ciencia
- 2.2. Historia del pensamiento económico
- 2.3. Elementos de microeconomía
- 2.4. Elementos de macroeconomía

29 Capítulo 3: Análisis y comprensión de un texto de realidad económica

- 3.1. La Economía como ciencia
- 3.2. Historia del pensamiento económico
- 3.3. Elementos de microeconomía
- 3.4. Elementos de macroeconomía

51 Capítulo 4: Referencias bibliográficas

Capítulo 1

Consignas para pensar la economía

1.1 La economía como ciencia

1.1.1 Elija la única opción correcta.

1. La economía es una ciencia porque:
 - a) Se gesta durante el Iluminismo, cuando surgen las ciencias naturales.
 - b) El conocimiento no está sistematizado.
 - c) Utiliza el método científico.
 - d) Todas las anteriores son correctas.
 - e) Ninguna de las anteriores es correcta.
2. En el estudio de la ciencia económica se hacen supuestos porque:
 - a) Estudiar a las personas es algo sencillo.
 - b) Pueden deducirse fácilmente las elecciones económicas de las personas y gobiernos.
 - c) El mundo es complejo y es difícil entender los enlaces entre los hechos.
 - d) Es un arbitrio sin ninguna justificación científica.
3. Los modelos económicos:
 - a) Son representaciones de la realidad que intentan explicarla.
 - b) Son recortes del mundo económico que explican una parte de dicho mundo
 - c) Se vale de instrumentos matemáticos.
 - d) Todas las anteriores son correctas.
 - e) Ninguna de las anteriores es correcta.
4. La economía es una ciencia social:
 - a) Porque estudia a la sociedad en todas sus elecciones
 - b) Porque estudia los problemas que aquejan a una comunidad en distintos campos
 - c) Porque el objeto de estudio es el hombre en sus elecciones económicas
 - d) Porque trata sobre cuestiones sociales irrelevantes
5. La economía es una ciencia:
 - a) Positiva, experimental, social y empírica.
 - b) Normativa, empírica y no experimental
 - c) Empírica, no experimental, positiva y social.
 - d) Positiva, experimental y social.
6. La escasez es un fenómeno que existe:
 - a) Cuando tenemos a nuestro alcance y podemos adquirir todo lo que imaginamos.
 - b) En todos los países del mundo
 - c) Sólo en las naciones pobres.

Olimpiadas de Economía- Capítulo 1

7. Un bien es libre si:
- La cantidad de ese bien que la gente desea consumir es menor que la cantidad existente de dicho bien a un precio igual a cero
 - El gobierno los produce
 - Existe en demasía al precio corriente de mercado
 - Escasea al precio corriente de mercado.
8. Un bien económico es:
- Un bien escaso
 - Un bien por el que se paga un precio
 - Un bien que tiene un costo de oportunidad positivo
 - Algunas de las respuestas anteriores
 - Todas las anteriores
9. ¿Cuál no es un factor de producción para un productor agropecuario?:
- 850 ha de campo
 - Una cosechadora de granos
 - \$750.000;
 - Mano de obra permanente
 - Mano de obra temporal
 - Ninguna de las anteriores
10. El costo de oportunidad es:
- El precio de compra de un bien o servicio;
 - El valor del tiempo de ocio más los costos monetarios;
 - La mejor opción sacrificada como resultados de elegir una alternativa;
 - El sacrificio no deseado que se requiere para comprar un bien.
11. Un estudiante se plantea la posibilidad de irse de vacaciones a Mar del Plata la semana previa a las I Olimpiadas Económicas de la UNS, evento en el que anhela participar y destacarse. Por lo tanto:
- No tiene costo de oportunidad
 - No hay costo de oportunidad si viaja con todos los gastos pagos
 - Va a tener varios costos de oportunidad: estar mal preparado para las I Olimpiadas Económicas, no estudiar las materias que tiene que rendir la semana próxima, etc.
 - Los costos de oportunidad son otros destinos: Bariloche, Cataratas del Iguazú, Puerto Madryn, etc.
12. La frontera de posibilidades de producción muestra:
- La cantidad mínima de bienes o servicios que pueden producirse en una economía
 - La cantidad máxima de recursos productivos existentes en una economía, dada la tecnología
 - La cantidad máxima de bienes o servicios que pueden producirse en una economía, dados los recursos y tecnología disponibles, y dadas las cantidades de otros bienes y servicios producidos.
 - Las distintas combinaciones de factores productivos disponibles para producir bienes o servicios, dada la tecnología

Olimpiadas de Economía- Capítulo 1

13. En función del concepto de Frontera de Posibilidades de Producción (FPP) se puede afirmar que:
- Todas las combinaciones son posibles de alcanzar simultáneamente, no hay necesidad de elección, por lo cual el costo de oportunidad es cero.
 - Los países deben elegir los recursos productivos que van a utilizar en la producción de bienes y servicios escasos, lo cual tiene un costo de oportunidad positivo.
 - Si un país se encuentra sobre la FPP, para pasar de una a otra combinación de bienes eficiente siempre existe un costo de oportunidad positivo.

1.1.2 Responda verdadero ó falso y justifique todas las proposiciones.

- El método científico implica la observación, compilación, clasificación y ordenación de los datos.
- El objeto de estudio de la Economía es el sujeto humano.
- El método científico implica la formulación y verificación de la teoría.
- Los economistas observan la realidad, pero, a diferencia de las ciencias naturales, la economía es no experimental.
- La escasez no es un problema relevante en los países ricos, dado que sus habitantes tienen todas sus necesidades primarias o vitales satisfechas.
- La realidad de los agentes económicos de tener siempre mayores necesidades que recursos para satisfacerlas implica que tenemos que tomar decisiones.
- La escasez es un concepto absoluto ya que se mide por la necesidad de satisfacer un deseo de un bien determinado.
- En una economía se puede estar en un punto sobre la FPP si se es eficiente, aunque no se use toda la oferta de factores de producción.
- El costo de oportunidad es consecuencia del atraso tecnológico.
- El Estado nunca se enfrenta al costo de oportunidad.
- El objeto de estudio de la ciencia económica es la eliminación de la desigualdad entre los agentes económicos.
- Las vacaciones de familias argentinas en Punta del Este constituye una adición al flujo circular del ingreso Argentino
- En el flujo circular del ingreso, una familia es un demandante de mano de obra y oferente de servicios.

14. El Estado no es un agente económico porque no se enfrenta a la escasez de recursos.
15. El panadero y el taxista tienen el mismo objetivo: mejorar el bienestar social.

1.2. Historia del pensamiento económico

1.2.1 Elija la única opción correcta.

1. El mercantilismo sostiene, sobre la balanza comercial, que:
 - a) La misma debía ser superavitaria.
 - b) La misma debía estar equilibrada.
 - c) No le asignaron un rol importante a la balanza comercial.
2. Para el mercantilismo el Estado debe:
 - a) Regular la actividad económica favoreciendo la industria local.
 - b) Promover incrementos en las importaciones.
 - c) Mantenerse al margen, dejando que el mercado asigne libremente los recursos.
3. Para la corriente de pensamiento económico denominada Fisiocracia la riqueza es generada primordialmente por:
 - a) La acumulación de metales preciosos
 - b) Los trabajadores al incorporar el trabajo cuando producen las mercancías
 - c) La agricultura
4. El punto de partida del pensamiento de los fisiócratas es:
 - a) La división del trabajo en dos categorías: productivo y estéril.
 - b) Las medidas proteccionistas para sus industrias.
 - c) El comercio exterior
5. ¿Quién, entre los siguientes pensadores, construye la noción de plusvalía?
 - a) Keynes
 - b) Karl Marx
 - c) David Ricardo
 - d) Adam Smith
 - e) Todas las anteriores
 - f) Ninguna de los anteriores
6. John Maynard Keynes considera en su teoría de la ocupación el concepto de:
 - a) Desempleo voluntario
 - b) Desempleo involuntario
 - c) Desempleo friccional
 - d) Todas las anteriores
 - e) Ninguna de las anteriores

Olimpiadas de Economía- Capítulo 1

7. J. M. Keynes analiza, entre otras cosas, el papel que en una economía tiene:
- La demanda agregada
 - La relación entre oferta agregada y demanda agregada
 - El precio flexible del trabajo o salario
 - a) y b) son correctas
8. ¿Qué pensador enuncia la siguiente afirmación en base a su teoría?: “La flexibilidad de los salarios no garantiza que se alcance el nivel de ocupación de pleno empleo”.
- Adam Smith
 - David Ricardo
 - Carl Marx
 - Friedrich Hayek
 - Ninguna de las anteriores

1.2. 2. Responda verdadero ó falso y justifique todas las proposiciones.

- Según Adam Smith el gobierno debe establecer políticas económicas activas para estimular la demanda en tiempos de desempleo, por ejemplo, a través de gastos en obras públicas.
- Adam Smith y otros autores de la escuela clásica consideran que la educación primaria tiene que ser provista por el Estado para quienes no pueden costearla. Jeremy Bentham (1748-1832) y sus seguidores llenaron a Londres de panfletos pidiendo lo mismo, y lograron dicha reforma.
- Según Adam Smith el objeto de estudio de la economía es la naturaleza y la causa de la riqueza de las naciones.
- Para Alfred Marshall el objeto de estudio de la economía es la distribución de la riqueza entre las clases sociales.
- La Fisiocracia consideraba que una nación debía tener un saldo comercial superavitario (vender al extranjero más de los que se compra) como medio para acumular metales preciosos ya que la riqueza de un país consistía en la acumulación de los mismos.
- La agricultura era el único sector genuinamente productivo de la economía, capaz de generar el excedente del cual dependían todo el resto de las actividades según lo establece el mercantilismo.

1.3. Elementos de microeconomía

1.3.1. Elija la única opción correcta.

1. Cuando disminuye el ingreso de los consumidores se observa que la demanda de automóviles:
 - a) Se desplaza hacia la derecha.
 - b) Se desplaza hacia la izquierda.
 - c) No hay desplazamiento de la demanda, se modifica la cantidad demandada de automóviles.
 - d) Falta información para responder.

2. Para las fiestas navideñas los consumidores están dispuestos a consumir más champagne cuanto más alto sea su precio por lo tanto se puede inferir que:
 - a) La demanda de champagne es un ejemplo del efecto Veblen.
 - b) La demanda de champagne es un ejemplo de la paradoja de Giffen.
 - c) La curva de oferta de champagne tiene pendiente negativa.

3. Al aumentar el precio del trigo, en el mercado se puede observar que:
 - a) Aumenta la cantidad demandada de trigo
 - b) Aumenta la cantidad ofertada de trigo
 - c) Disminuye la cantidad ofertada de trigo.

4. Juana y sus amigos cuando salen todos los fines de semana piden un Fernet (y) con tres partes de coca cola (x). Por lo tanto podemos inferir que estos dos bienes son:
 - a) Complementarios
 - b) Normales
 - c) Sustitutos
 - d) Independientes
 - e) Inferiores

5. Si el clima afecta negativamente la producción hortícola se puede observar que:
 - a) La oferta y la demanda de mercado no se verán afectadas.
 - b) La oferta de mercado aumentará y el precio de equilibrio también.
 - c) La oferta de mercado disminuirá y la cantidad intercambiada en el mercado también.

6. Dadas las siguientes variables, indique cuáles de ellos podrían asociarse a determinantes de la demanda de celulares Samsung s6.
 - a) El salario de los consumidores
 - b) El pago a los empleados de Samsung
 - c) El precio del iPhone 6
 - d) El precio de las fundas de celulares
 - e) El precio de los componentes del celular
 - f) Las opciones a), c) y d)
 - g) Las opciones c) y d)
 - h) Todas las anteriores

Olimpiadas de Economía- Capítulo 1

7. Si un bien presenta una elasticidad precio de la oferta superior a la unidad podemos inferir que:
- La variación porcentual en la cantidad ofrecida es superior a la variación en el precio del bien.
 - La variación porcentual en la cantidad ofrecida es menor a la variación en el precio del bien.
 - La variación porcentual en el precio es equivalente a la variación porcentual en el precio del bien.
8. Si al disminuir el ingreso de los habitantes de Bahía Blanca en un 20% la demanda de entradas de cine 3D disminuye en un 30%, entonces las entradas de cine son un bien:
- Normal
 - Inferior
 - De lujo
 - De elasticidad-precio mayor que 1
9. Se ha observado en el mercado que el iPhone 6 ha reducido su precio un 5% como consecuencia del lanzamiento del s7; y esto ha provocado un incremento de la cantidad demandada en un 15%. ¿Con qué tipo de elasticidad precio de la demanda se podría asociar al iPhone 6?
- Elástica
 - Normal
 - Inelástica
 - Unitaria
 - Inferior
10. Si la oferta es inelástica se puede afirmar que:
- Los productores tienen una capacidad más limitada para aumentar la producción cuando aumenta el ingreso de los consumidores.
 - Los productores tienen capacidad ilimitada para adaptar la producción a los cambios en el precio.
 - Resultará más difícil adaptar la producción a las variaciones de precio.
11. Una panadería aumenta sus ingresos cuando sube el precio del pan, mientras que los reduce cuando aumenta el precio de las confituras. Por lo tanto se puede inferir que:
- Estos dos bienes son complementarios entre sí.
 - De acuerdo a la elasticidad ingreso de estos bienes se podría clasificar al pan como inferior y a las confituras como normal.
 - La demanda de pan es más elástica que la demanda de confituras
 - Que la demanda de confituras es elástica mientras que la demanda de pan es inelástica.
12. La diferencia entre los beneficios económicos y los contables se basa en que:
- Los beneficios contables incluyen los costos de oportunidad
 - Los beneficios económicos son superiores porque se consideran los costos implícitos.
 - Son iguales porque ambos incluyen costos registrados contablemente

Olimpiadas de Economía- Capítulo 1

13. Conociendo los costos fijos y variables de producir distintas cantidades de un bien, podemos calcular:
- Sus costos medios
 - Sus costos totales
 - Sus costos fijos y variables medios
 - Todos los anteriores
 - Ninguna opción es correcta
14. Desde el punto de vista de la teoría económica se habla de corto plazo en la producción cuando:
- La empresa no puede ajustar los factores variables que utiliza.
 - La empresa puede ajustar los factores variables que emplea pero existe un conjunto de factores fijos.
 - El período de tiempo es superior a un mes.
 - Todos los factores son variables.
15. Un método de producción es técnicamente eficiente si:
- Maximiza el beneficio de producir el bien.
 - Minimiza el costo de producción
 - Obtiene la máxima producción posible con los factores disponibles.
16. De acuerdo a la teoría tradicional de costos, a medida que aumenta el nivel de producción podemos observar que el costo fijo medio:
- Aumenta
 - Disminuye
 - Permanece constante
17. La Ley de los rendimientos decrecientes establece que, en el corto plazo, cuando se añaden unidades sucesivas e iguales de un factor variable a un factor fijo. En el punto donde empieza a operar la Ley se observa que:
- El producto marginal disminuye.
 - El producto total disminuye.
 - El producto medio disminuye.
18. En un mercado de competencia perfecta:
- Es recomendable hacer promociones y publicidad para aumentar las ventas.
 - Hay libre movilidad de los factores productivos
 - Las empresas miran el comportamiento de las empresas competidoras
19. ¿Cuál de los siguientes mercados considera que podría asociarse con un mercado de competencia perfecta?
- Los mercados de acciones
 - Las peluquerías
 - Los supermercados.
 - El transporte público

Olimpiadas de Economía- Capítulo 1

20. Una empresa que realiza sus actividades en un mercado de monopolio:
- Puede discriminar precios cuando está en condiciones de impedir la reventa del bien.
 - Tiene poder para fijar el precio
 - El límite al precio lo establece la demanda del bien.
 - Todas las anteriores.
21. Un mercado oligopólico se caracteriza por:
- La existencia de fuertes barreras a la entrada.
 - Interdependencia entre los productores.
 - Un alto grado de incertidumbre.
 - Todas las anteriores.
22. En el mercado de competencia monopolística hay:
- Un gran número de empresas que producen bienes diferenciados.
 - Un pequeño número de empresas que producen bienes homogéneos.
 - Pocas empresas que ofrecen bienes que cubren necesidades muy similares.

A.3. 2. Responda verdadero ó falso y justifique todas las proposiciones.

- Un cambio en la demanda de un bien se reflejará como un movimiento a lo largo de la curva de demanda
- Siempre que aumenta el ingreso del consumidor la función de demanda de un determinado bien se desplaza a la derecha.
- Un aumento en el precio de un bien provoca un desplazamiento de la oferta de dicho bien.
- La curva de oferta de cerveza se desplazará hacia la derecha como consecuencia de un aumento del salario del sector cervecero.
- El coeficiente de elasticidad precio de demanda de jeans es igual a 1,25. Si los productores quieren aumentar sus ingresos deben bajar el precio.
- El gobierno puede incrementar los ingresos fiscales a través de un nuevo impuesto sobre los cigarrillos porque la elasticidad precio de la demanda de cigarrillo es menor a 1.
- La demanda de gasoil en los próximos cinco años será más elástica porque la tecnología favorecerá el desarrollo de sustitutos.
- La demanda de jeans de moda es probable que sea más elástica que la demanda de los pantalones en general.
- Los costos fijos dependen de la actividad de la empresa.

Olimpiadas de Economía- Capítulo 1

10. Los costos variables son los asociados al factor trabajo.
11. Los costos económicos de los agricultores que cultivan sus propias tierras son más bajos que los de los agricultores que alquilan la tierra.
12. Los salarios que la empresa Ford paga a sus operarios de planta son un ejemplo de costo explícito.
13. La relación entre la cantidad de factores productivos requerida y la cantidad de producto que puede obtenerse se denomina función de producción.
14. Todos los factores productivos pueden ser considerados variables cuando la empresa se encuentra operando en el corto plazo.
15. El costo total se hace cero cuando la empresa en el corto plazo suspende la producción.
16. Una empresa que actúa en un mercado competitivo debe cerrar en el corto plazo si no cubre los costos totales.
17. Todas las empresas de un mercado de competencia perfecta obtendrán el mismo beneficio a corto plazo.
18. En el mercado de competencia perfecta, el supuesto de “libre entrada y salida del mercado” hace referencia a que una nueva empresa no tiene ninguna restricción para iniciar su actividad.
19. La principal característica del mercado oligopólico es la independencia entre las empresas.
20. Los monopolios son empresas que producen bienes que tienen muchos sustitutos.
21. Un monopolista al discriminar precios obtiene menores beneficios que si establece un precio único.
22. En competencia monopolística las empresas en el largo plazo operan por debajo de su capacidad productiva.
23. Un Economista recién recibido es probable que quiera trabajar mayor cantidad de horas que un Economista jubilado porque al tener mayores ingresos valora más el tiempo libre (ocio).

1.4. Elementos de macroeconomía

1.4.1. Elija la opción correcta

1. La Macroeconomía es una rama de la Economía que se dedica al estudio de:
 - a) La economía en su conjunto, es decir, el comportamiento global de un sistema económico.
 - b) La conducta individual de consumidores y productores.
 - c) La determinación de precios en algún mercado específico.
 - d) Ninguna de las anteriores.

2. Indique cuál/es de los siguientes temas son objeto de estudio de la Macroeconomía:
 - a) Desempleo
 - b) Inflación
 - c) Ciclos económicos
 - d) Crecimiento a largo plazo
 - e) Pobreza
 - f) Todos los anteriores

3. Un ciclo económico se refiere a:
 - a) Las fluctuaciones del producto de la economía.
 - b) El incremento de la producción en el largo plazo.
 - c) El crecimiento promedio del producto de una economía a lo largo del tiempo.
 - d) Ninguna de las anteriores.

4. Suponga que el PBI nominal se incrementó más de lo que creció el índice de precios, entonces se puede decir que:
 - a) El PBI real decreció
 - b) El PBI real creció
 - c) Con esos datos no podemos asegurar nada de lo anterior

5. Si en Argentina el Índice de Precios de Agosto de 2015 fue de 149,50 y el de Septiembre de 2015 fue de 164,45, la variación mensual de los precios fue de:
 - a) 10%
 - b) 0,10%
 - c) 1,10 %
 - d) Ninguna de las anteriores.

6. La demanda global de una economía abierta se compone de:
 - a) El gasto planeado por las economías domésticas en bienes de consumo, por las empresas en bienes de inversión, por el sector público en sus compras de bienes y servicios y por las exportaciones.
 - b) Sólo el consumo más la inversión más el gasto del sector público.
 - c) Consumo, inversión y resultado fiscal.
 - d) Ninguna de las anteriores

Olimpiadas de Economía- Capítulo 1

7. Indique cuál/es de las siguientes medidas consiste en una política expansiva de demanda agregada:
- Un aumento de los impuestos.
 - Una disminución de las transferencias.
 - Un aumento del gasto público
 - Un aumento de la oferta monetaria
 - Ninguna de las anteriores
 - Sólo c) y d).
8. Indique cuál de las siguientes medidas no constituye una política expansiva de demanda agregada:
- Un aumento de las transferencias
 - Un aumento de los impuestos
 - Un aumento del gasto público
 - Un aumento de la oferta monetaria
 - Una política comercial que mejore el saldo de la balanza comercial (X-M)
9. ¿Cuál de las siguientes medidas formaría parte de una política fiscal expansiva?
- Un incremento del impuesto sobre la renta.
 - Una reducción de la tasa de interés.
 - Un incremento de los gastos en infraestructura.
 - Una disminución de las subvenciones a la enseñanza primaria.
 - Todas las anteriores.
 - Ninguna de las anteriores.
10. ¿Cuál/es de las siguientes medidas pretende reactivar la economía?
- Fijar la indemnización por despido en el doble de lo establecido por tiempo determinado.
 - Bajar salarios de agentes estatales y jubilaciones.
 - Fijar un tope para las Indemnizaciones para despido.
 - Creación de líneas de crédito blandas para el consumo.
 - Todas las anteriores.
 - Ninguna de las anteriores.
11. La balanza comercial es superavitaria cuando:
- Las exportaciones de bienes superan a las importaciones de bienes.
 - Las importaciones de bienes exceden a las exportaciones de bienes.
 - Nunca puede ser superavitaria.

1.4.2. Responda verdadero ó falso y justifique todas las proposiciones.

- Según la contabilidad nacional, el nivel de actividad económica se puede medir de tres formas: el método del gasto, el método del producto y el método del ingreso, los cuales arrojan diferentes valores.
- El PBI incorpora aquellos bienes y servicios producidos que no sean vendidos en ningún mercado. Por ejemplo: productos del campo para consumo propio.

Olimpiadas de Economía- Capítulo 1

3. El gobierno decide llevar a cabo el proyecto de construcción de hospitales públicos en algunas ciudades del país, generando de este modo una reactivación en el sector construcción. Por lo tanto podemos decir que está implementando una política fiscal contractiva.
4. Cuando el BCRA lleva a cabo compras de deuda pública se reduce la cantidad de dinero en circulación.
5. Un aumento de la tasa impositiva sobre el ingreso de las economías domésticas aumenta el nivel de ahorro privado.

Capítulo 2

Resolución de problemas simulando el rol de un economista

2.1. La economía como ciencia

1. Si se espera que persistan las lluvias durante los próximos 2 meses en la Provincia de Buenos Aires, previéndose inundaciones en el 25% en la zona de producción de papa para consumo y papa para semilla. Cabe destacar que la humedad excesiva perjudica más a la papa para consumo que a la papa para semilla.
 - a) Grafique la Frontera de Posibilidades de Producción para la Provincia de Buenos Aires, suponiendo que todos los recursos se destinan a la producción de papa y papa semilla. Indique dos momentos, el de antes de empezar la época de lluvia y dentro de 2 meses (en un mismo gráfico). Comente el gráfico.
 - b) ¿La curva de la FPP es cóncava o convexa? ¿Qué significa que tenga esa forma?
 - c) Si se espera una serie de innovaciones genéticas dentro de los próximos tres años que permitirá mejorar el desarrollo de la papa para consumo al hacerlas más resistentes al frío, a la sequía y al exceso de humedad. ¿Qué sucederá con la FPP? Explique.
 - d) ¿Cómo explicaría Ud. Licenciado en Economía este concepto (FPP) al Gobernador de la Provincia de Buenos Aires de profesión Abogado?

2.2. Historia del pensamiento económico

1. Ud. en su rol de autor de la escuela Mercantilista, que recomendación sobre la Balanza Comercial le sugeriría al Ministro de Economía de Argentina
2. Si en cambio, su pensamiento económico se asociara con la Escuela Fisiócrata, ¿qué clase social y actividades cree que el gobierno debería beneficiar?
3. En su rol de asesor económico del Ministerio de Economía brinde una recomendación económica fundada en alguna de las escuelas de pensamiento económico y justifique.

2.3. Elementos de microeconomía

1. Si la Bolsa de Cereales lo consulta sobre la evolución del mercado de trigo. Ud. como asesor tiene que evaluar el comportamiento del mercado.

	Precios posibles (dólares por quintal)	Cantidad demandada (millones de quint./año)	Cantidad ofrecida (millones de quint./año)	Situación del mercado	Presión sobre el precio
A	5	9	18	_____	_____
B	4	10	16	_____	_____
C	3	12	12	_____	_____
D	2	15	7	_____	_____
E	1	20	0	_____	_____

Olimpiadas de Economía- Capítulo 2

Por lo tanto, en su informe se resalta que: la cantidad ofrecida sólo es igual a la demandada al precio de _____ el quintal. A un precio menor hay _____ y el precio tiende a _____. A un precio mayor, hay _____ y el precio tiende a _____.

2. Suponga que es Ministro de Agroindustria de la Nación y lo consultan respecto a políticas que conduzcan a reducir el precio de mercado de la leche. ¿Qué sugeriría? Grafique las situaciones propuestas.
3. Si usted es representante de una asociación de consumidores y tiene que asesorar sobre el consumo de Pepsi y Coca Cola. En el supermercado detecta reiteradas ofertas de la línea Pepsi con precios inferiores a los de coca cola. Como consumidor racional ¿Cuál de los bienes compraría? ¿Por qué?
4. Como economista le piden que elabore un informe sobre el Programa Precios Cuidados que funcionó en la Argentina durante los últimos meses. El Programa se basa en el establecimiento de precios máximos u orientativos para ciertos productos de la canasta familiar. a) ¿Qué situación de mercado se puede presentar? ¿Por qué?
5. Suponga que ha decidido comprar una empresa y espera que el país sufra una recesión durante los próximos años (una disminución del ingreso nacional real). Es decir, es pesimista acerca del futuro económico del país. En este contexto ¿Qué tipo de empresa compraría: una que produzca un bien inferior o un bien normal? ¿Por qué?.
6. Si Ud. es productor de música y está organizando la llegada de ColdPlay a Argentina. Como organizador sabe que hay una cantidad máxima de entradas que puede vender que es equivalente a la capacidad del estadio. Entonces de acuerdo a su experiencia ¿Con qué tipo de demanda puede asociar a los recitales de grupos extranjeros? ¿Por qué?
7. Argentina es uno de los países criadores de ganado que consume más kilos de carne de vaca por persona. Imagine que es representante del Instituto de Promoción de la Carne Vacuna y tiene que convencer a los legisladores sobre el efecto de las distintas medidas sobre el mercado de carne vacuna. Marque si las siguientes proposiciones son V o F y describa qué sucede con el precio y la cantidad consumida de carne:
 - a) La tendencia al alza de los precios internacionales favorece el cultivo de soja y eso provoca una reducción en la oferta de ganado.
 - b) Se promociona el consumo de carnes blancas. Esto provoca un aumento en la demanda de carne de vaca.
 - c) El gobierno al incentivar la producción a través de subsidios a los productores que crían vacunos genera una reducción de la oferta de ganado vacuno.
 - d) Como consecuencia de la sequía el precio de los rollos de pasto (alimento para ganado) sube y provoca un aumento de la oferta de ganado.

Olimpiadas de Economía- Capítulo 2

8. Si la empresa a la que Ud. asesora quiere aumentar sus ingresos totales y se enfrenta a una demanda inelástica. ¿Qué le sugeriría?
9. Como asesor de un restaurant le solicitan que clasifique los siguientes costos en fijos y variables.
- Materia prima para hacer las comidas
 - Sueldo del chef jefe a tres años
 - Pago de seguro contra incendio
 - Pago de A.R.T. de los cocineros
 - Impuesto a los ingresos brutos
 - Personal de seguridad adicional los fines de semana
 - Depreciación de las batidoras y freidoras debido al paso del tiempo
10. “La extensión de la frontera agrícola, es decir de la cantidad de hectáreas cultivables, se fundamenta en qué no es posible producir todos los alimentos necesarios para alimentar a la población en una hectárea de tierra”. ¿Está de acuerdo con esta afirmación? ¿por qué? Relacione con la teoría de producción a corto plazo.
11. Imagine que Ud. es economista de la empresa de transporte “Siempre Viva” que realiza envíos puerta- puerta para la ruta Bahía Blanca- Buenos Aires. El área financiera le presenta el siguiente Estado de Resultados entre enero y diciembre de 2015.

COMPAÑÍA SIEMPRE VIVA		
Estado de Resultados		
Enero 1 - Diciembre 31		
Ventas (50.000 uds. x \$600)		\$30'000.000
Costos y gastos		
Variables (50.000 uds. x \$400)	\$20'000.000	
Fijos	7'000.000	
Costos totales		\$27.000.000
Utilidad operacional		<u><u>3'000.000</u></u>

A partir de la información anterior:

- Señale los beneficios de la empresa. ¿Dentro de qué tipo de mercado cree que opera esta empresa? Mencione las principales características.
- Si la empresa desea duplicar en 2016 los beneficios de 2015 ¿Cuántos viajes deberá realizar para cumplir este objetivo?

Olimpiadas de Economía- Capítulo 2

12. Imagine que es asesor financiero de las empresas de taxis en Buenos Aires y lo consultan sobre el diagnóstico de la situación y las posibles estrategias para hacer frente a la competencia.
- ¿Cómo cree que la llegada de Uber a Argentina puede afectar al mercado de taxis? ¿Qué le recomendaría a las empresas de taxi para aumentar sus ingresos?
 - De acuerdo al tipo de mercado donde se desempeñan los taxis ¿Qué medidas podría recomendarles para mantener la participación en el mercado?
13. En función de la información del siguiente cuadro sobre la venta de combustibles responda las preguntas sobre el mercado de combustibles en la Argentina

Distribución del mercado de combustibles (en m³)

Empresa	m ³
YPF	11.821.457
Shell	3.152.626
Esso	2.928.391
Petrobras	1.182.591
OIL	946.174
Total	20.031.239

- ¿Con qué tipo de mercado podría asociar al mercado de combustibles? Comente las principales características del mismo.
 - ¿Qué porcentaje del mercado cubren las 4 primeras empresas?
14. Identifique en los siguientes fragmentos de artículos el tipo de mercado al que se refiere y comente las principales características del mismo.
- Ámbito Financiero, 27- 4- 2006. Primer vuelo del avión más grande del mundo.** El avión gigante de Airbus (A-380) está por encima del mayor modelo del fabricante estadounidense. El avión tiene dos pisos, puede transportar entre 480 a 800 plazas, frente a las poco más de 450 del Boeing 747.
 - Carta Financiera, 10- 4-16. El negocio de los Food Trucks.** Los food trucks están de moda en Argentina, siguiendo la tendencia mundial. No importa dónde, ya sea en una plaza, en el Tigre, en un recital, o en una feria se pueden comer los más variados platos sin sentarse a la mesa. Una tendencia que se viene.
 - Clarín, 29- 6- 2013, De ciencia ficción: planean hacer un hotel en la Luna.** La empresa SPACE TOURISM SOCIETY, de Estados Unidos es la creadora del proyecto. Estaría listo en 20 años, pero todavía no saben cómo van a construirlo. En un lustro ya será una moda entre las clases pudientes experimentar la gravedad cero y tomar fotos de la curvatura de la Tierra a bordo de un vuelo interespacial.

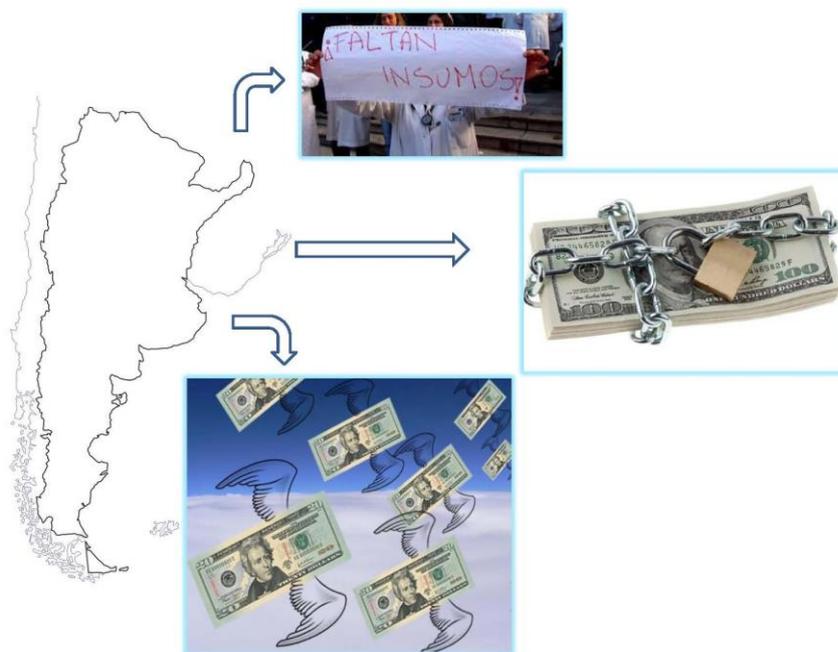
- d) **La Nación, 10- 4- 2006. Venden la cervecera Quilmes a un grupo belga-brasileño.** La adquirió InBev, la empresa número uno mundial en cerveza, por 1200 millones de dólares. InBev es la mayor empresa cervecera del mundo en producción y ocupa el primer puesto en ventas en América, Europa y Asia. A nivel internacional su principal rival es la norteamericana Budweiser, que en la Argentina está presente mediante una asociación con la chilena CCU. En el mercado local de cerveza, Quilmes concentra el 64 por ciento de las ventas, Brahma el 16,6 por ciento, mientras que Isenbeck concentra el 5,9 por ciento. El 13,4 por ciento restante se reparte entre las otras marcas (datos al año 2004).
- e) **La Nación, 22- 4- 2016. Se perdieron más de 4 millones de toneladas de soja.** El impacto más certero de los excesos hídricos recién se tendrá cuando los técnicos puedan entrar en los campos para relevar la situación. Desde inicios de este mes buena parte de las regiones agrícolas argentinas (centro-este de Entre Ríos; el centro-norte de Santa Fe, y el núcleo norte, pero también sectores del núcleo sur y del centro-norte de Córdoba) están afectados por excesos de humedad como consecuencia de las lluvias. Por esto, la Bolsa de Cereales de Buenos Aires (BCBA) redujo ayer en 4 millones de toneladas la previsión sobre la actual cosecha de soja, ahora proyectada en 56 millones.

2.4. Elementos de macroeconomía

1. ¿Cuáles de los siguientes títulos de noticias se enfocan sobre temas macroeconómicos?
 - a) **profesional, 30/12/15.** El 2015 termina con una inflación de más del 40% para sectores de menos recursos, según informe privado.
 - b) **profesional, 23/02/16.** Febrero y un nuevo revés en venta de autos: suben precios, no hay stock y los patentamientos caen casi 10%.
 - c) **profesional, 14/07/15.** Pobreza, en alza: para el índice de la UCA, subió en el último año y alcanza al 28,7% de la población.
 - d) **profesional, 8/01/16.** Fuerte repunte en las estimaciones para la próxima cosecha de trigo.
 - e) **profesional, 1/03/16.** Naftas más caras: en los próximos días subirán hasta un 8 por ciento.
2. Supone que eres economista keynesiano y te consultan respecto de la forma en que las autoridades pueden reactivar la economía, ¿Qué tendrías para decir a partir de tus conocimientos sobre las políticas que se pueden implementar?
3. Si fueras economista y te consultan qué se podría hacer para estimular o promover la industria nacional, ¿qué tipo de medidas aplicarías vinculadas al comercio internacional?

Olimpiadas de Economía- Capítulo 2

4. Si fueras economista y te consultan respecto de la decisión tomada por el BCRA (Banco Central de la República Argentina) de aumentar el encaje legal, ¿Qué tendrías para decir sobre el impacto de esta medida sobre la oferta monetaria, la tasa de interés y la demanda agregada?
5. Si te invitan para asistir a un programa de actualidad económica y te consultan sobre los efectos que tiene la inflación en la sociedad, ¿qué respuesta podrías dar al periodista?
6. El diario local te solicita que elabores un pequeño informe explicando las políticas anti-inflacionarias implementadas por el gobierno actual; desde tu óptica de economista ¿qué pondrías como relevante en dicho informe?
7. ¿Qué otras políticas económicas, tanto fiscales como monetarias, se les ocurren que se pueden aplicar con el objetivo de disminuir la tasa de inflación?
8. En función de las siguientes imágenes



- a) Describa lo que se observa en cada una de las imágenes
 - b) ¿Qué relación tienen con la realidad argentina?
9. En su rol de consultor macroeconómico:
- a) Analice los siguientes titulares y explique con sus palabras qué es la política económica.
 - b) Clasifique los fragmentos de artículos presentados a continuación, de acuerdo a la política económica a la que hace referencia (fiscal, monetaria, cambiaria, comercial) y justifique su respuesta.

Por un fallo de la OMC, el Gobierno eliminará trabas al comercio exterior

La Nación 14/07/2015 - Por Francisco Jueguen

La política oficial de restricciones al comercio exterior recibió en estos días un golpe mortal. Gracias a un fallo de la Organización Mundial de Comercio (OMC), el centro neurálgico de las trabas a las importaciones sobrevivirá -por lo menos en su esencia actual- casi el mismo período que la gestión de Cristina Kirchner en el poder.

La economía creció 2,7% en julio por más obras y energía

Diario Perfil 25/09/2015 - Por Patricia Valli

En la previa a las PASO, la actividad marcó su noveno mes de mejoras consecutivas. El gasto público aumentó 37%.

En julio, según un informe del Iarraf, el Instituto Argentino de Análisis Fiscal, el crecimiento del gasto fue del 37,1% y estuvo impulsado por las partidas del gasto corriente, como los subsidios, el gasto en Seguridad Social y en personal "que son los rubros más relevantes dentro de la estructura del gasto total (concentran alrededor del 70% del gasto)", explicó el análisis de la consultora que dirige Nadín Argañaraz, mientras que el gasto en obras desde el Estado, la inversión real directa, creció 10,8% (y se desaceleró en ocho puntos frente al mes anterior).

La emisión de billetes de \$ 100 es récord por la inflación

La Nación 17/08/2015 – Por Florencia Donovan

El poder de compra que tenía cuando se creó equivale a \$ 1706 de hoy; el papel se deteriora más rápido

En abril de 2010, técnicos del Banco Central (BCRA) le advirtieron a la entonces presidenta de la entidad, Mercedes Marcó del Pont, que, de no crear un billete de mayor denominación que el de \$ 100, la Casa de Moneda no daría abasto para producir los billetes que necesitaría la economía. En diciembre de ese año, el faltante de efectivo fue noticia en todos los medios.

"Hoy el Estado tiene capacidad de imprimir 1500 millones de billetes nuevos por año, pero a este ritmo de emisión mensual el Banco Central no llega siquiera a reponer lo que se deteriora", dice Francisco Gismondí, ex economista del Banco Central.

La devaluación china agrava el freno de la economía argentina

Clarín 17/08/15 - Por Ismael Bermúdez

Afecta la producción, las exportaciones, reduce la inversión y pone más presión devaluatoria sobre el peso. Mayores dificultades para la producción interna, menores ingresos de divisas, reducción de los niveles de inversión, problemas de rentabilidad a la hora de vender al exterior y mayor presión devaluatoria sobre el peso. Estas son algunas de las consecuencias que tiene la devaluación de la moneda China, el yuan, sobre la economía argentina

- c) En su papel de consultor macroeconómico al que se le piden recomendaciones para reactivar la economía sin aumentar la inflación, diseñe una política monetaria y una fiscal para la economía argentina, clasifíquela y justifique su utilización.

Olimpiadas de Economía- Capítulo 2

Políticas fiscales y monetarias	Clasificación (expansiva o restrictiva)	Justificación

Capítulo 3

Análisis y comprensión de un texto de realidad económica

3.1. La economía como ciencia

Lea atentamente y luego responda las preguntas

Lectura 1:

La economía es una ciencia en continuo crecimiento. En los últimos años el sujeto de estudio se expande para incluir a los políticos, burócratas, votantes, partidos políticos, miembros de diversas organizaciones, criminales, mamás. A su vez cambian los supuestos básicos permitiendo una concepción más rica de la motivación humana. Por ejemplo, hay trabajos sobre los beneficios para los individuos de tener una conciencia y en las ganancias de eficiencia resultantes de compartir modelos mentales. Gary Becker, premio Nobel de Economía en 1992, realiza un estudio científico sobre la criminalidad, la discriminación y el comportamiento de familias. Es así como otro economista que aporta a la ciencia con el estudio de la venta de autos usados, señala que las nuevas investigaciones, basadas en ejemplos empíricos, indican algunos detalles de la vida económica demostrando sus consecuencias económicas. En contraposición a Milton Friedman, un economista de la escuela de Chicago, quien dice que los economistas no tienen que usar información detallada para hacer sus modelos, las nuevas investigaciones utilizan metodologías científicas similares a la de los sociólogos y antropólogos quienes escuchan con atención a las personas porque como en un detector de mentiras, las personas encuentran difícil el esconder las razones reales detrás de sus acciones, aun cuando quieran ocultarlas. Por tanto, la economía es una ciencia muy interesante de estudiar ya que habla de diversas cuestiones que hacen a la vida misma de las personas en muchos de sus ámbitos. A continuación usted puede leer dos artículos al respecto que son interesantes. Sobre los mismos usted debería poder estar en condiciones de argumentar por qué la economía es una ciencia que se ocupa de la vida de las personas, mientras que los economistas de todos los tiempos se ocupan de analizar cómo mejorar el bienestar de dichas personas.

Lectura 2:

¿Quién estudia economía?

Como estudiante de la universidad quizás usted se pregunte sobre cuantas clases de economía debe tomar, y si estas clases le serán útiles en un futuro. En un principio, la economía puede parecer abstracta, pero en realidad es una materia muy práctica y su estudio es muy útil para diferentes carreras. A continuación presentamos una pequeña lista de diferentes personas que durante su época universitaria estudiaron economía.

Meg William, Director general de E-Bay
Ronald Reagan, ex presidente de Estados Unidos
William Buckley Jr. Periodista
Danny Glover, actor
Bárbara Boxer, senadora de Estados Unidos

Olimpiadas de Economía- Capítulo 3

John Elway, Defensa de un equipo de futbol americano de Estados Unidos
Ted Turner, fundador de la cadena americana de noticias CNN
Kofi Annan, es secretario General de la Organización de las Naciones Unidas
Lionel Richie, cantante
Michael Kinsley, periodista
Ben Stein, conductor, periodista y encargado de escribir discursos políticos
Cate Blanchett, actriz
Anthony Zini, General de la Marina de Estados Unidos
Tiger Woods, golfista profesional
Steve Ballmer, director de Microsoft
Arnold Schwarzenegger, Gobernador del estado de California
Sandra Day-O'Connor, jueza de la Suprema Corte de Estados Unidos
Scott Adams, caricaturista
Mick Jagger, cantante del grupo de rock Rolling Stones
El hecho de que Mick Jagger estudiara en la Escuela de Economía de Londres (London School of Economics) quizás no le ayudo a cantar mejor, pero probablemente si le sirvió al momento de invertir la gran cantidad de dinero que ha ganado durante su carrera como cantante de rock.

Fuente: Mankiw, Gregory (2009) Principios de Economía (quinta edición).

Lectura 3:

¿Por qué estudiar economía?

“La economía es un estudio de la humanidad en los negocios ordinarios de la vida”. Así escribió Alfred Marshall, el gran economista del siglo XIX, en su libro *Principios de Economía*. Aun cuando hemos aprendido mucho acerca de la economía desde la época de Marshall, esta definición es tan cierta hoy como lo era en 1890, cuando se publicó la primera edición de su obra. ¿Por qué debería usted, como estudiante de inicios del siglo XXI, incorporarse al estudio de la economía? Hay tres razones.

La primera razón para estudiar economía es que lo ayudará a comprender el mundo en el que vive. Existen muchas preguntas acerca de la economía que podrían despertar su curiosidad. ¿Por qué es tan difícil encontrar apartamentos en Nueva York? ¿Por qué las aerolíneas cobran menos por un boleto de viaje redondo si el viajero pasa la noche del sábado? ¿Por qué le pagan tanto a Johnny Deep por ser la estrella en las películas? ¿Por qué los niveles de vida son tan bajos en muchos países africanos? ¿Por qué algunos países tienen altas tasas de inflación mientras otros tienen precios estables? ¿Por qué en algunos años es fácil encontrar empleo y difícil encontrarlo en otros? Éstas son sólo algunas de las preguntas que un curso en economía le ayudará a responder.

La segunda razón para estudiar economía es lo que hará de usted un participante más experto en la economía. A medida que avanza en su vida toma muchas decisiones económicas. Mientras es estudiante decide cuántos años permanecer en la escuela. Una vez que acepta un empleo decide cuánto debe gastar de su ingreso, cuánto ahorrar y cómo invertir sus ahorros. Algún día se encontrará al frente de un pequeño negocio o de una gran empresa y decidirá qué precio debe asignar a sus productos. Los conocimientos desarrollados le darán una nueva

Olimpiadas de Economía- Capítulo 3

perspectiva sobre cómo tomar mejor esas decisiones. El estudio de la economía por sí mismo no lo hará rico, pero le proporcionará algunas herramientas que le pueden ayudar en esa labor.

La tercera razón para estudiar economía es que le dará una mejor comprensión tanto del potencial como de los límites de la política económica. Las preguntas económicas siempre están en la mente de los legisladores, en las oficinas de los alcaldes, las mansiones de los gobernadores y la Casa Blanca. ¿Cuáles son las cargas asociadas con las formas alternas de fijación de impuestos? ¿Cuáles son los efectos del libre comercio con otros países? ¿Cuál es la mejor forma de proteger el ambiente? ¿En qué forma el déficit presupuestal de un gobierno afecta a la economía? Como votante, usted ayudará a elegir las políticas que guían la asignación de recursos de una sociedad. Entender economía le ayudará a cumplir con esa responsabilidad. Y quién sabe: tal vez algún día terminará siendo uno de esos legisladores.

Por consiguiente, los principios de la economía se pueden aplicar en muchas situaciones de la vida. No importa si el futuro lo encuentra leyendo el periódico, al frente de una empresa o sentando en la Oficina Oval, se alegrará de haber estudiado economía.

Fuente: Gregory Mankiw, N. (2012). Principios de Economía (Sexta Edición).

- a) La economía contiene temas que movilizan las emociones como lo es el de la pobreza, entre otros. Ello es lo que lleva a muchas personas a opinar de temas económicos, pero sin preparación económica.
¿Considera que las respuestas podrían cambiar cuando la persona incorpora conocimientos de economía? ¿Por qué?
- b) Algunas investigaciones señalan que los economistas son más optimistas que el común de las personas ya que forman parte de un segmento formado por profesionales y científicos que pueden analizar los cambios económicos desde otra perspectiva. ¿Qué podría decir al respecto?
- c) La ciencia económica es una ciencia en continuo avance. Tal es así que nuevas investigaciones han conducido a algunos autores a considerar a los nuevos trabajos como una colección interesante de temas variados como el mercado de autos usados, el problema de los contratos óptimos, la señalización que hacen las personas cuando van a buscar trabajo mediante los títulos obtenidos, la relación entre economía y política, entre otros. Al respecto,
 - i) ¿Esto es así porque la economía es una ciencia social cuyo objeto de estudio es el hombre? Justifique
 - ii) Luego de usted ver algunos temas de economía en el colegio, ¿Podría señalar algunos puntos/ítems/temas nuevos de estudio que le interesen?
- d) Si bien se sostiene que la economía es una ciencia no experimental, lo cierto es que los nuevos avances en diversas áreas del conocimiento han permitido llevar a cabo experimentos que permiten investigaciones

Olimpiadas de Economía- Capítulo 3

sobre temas económicos. Tal es el caso de la teoría prospectiva de la utilidad desarrollada por Daniel Kahneman. ¿En qué área o rama de la economía le parece que son más factibles dichos experimentos?

- e) Se sostiene que el avance de la ciencia económica ha sido el resultado del debate ideológico, esto es, los debates políticos sobre la política social llevaron a adelantos sobre la ciencia. ¿Qué piensa al respecto? ¿Qué ejemplo se le ocurre?
- f) Si la economía científica se forjó en el yunque del debate ideológico, ¿Por qué es importante que el economista como científico mantenga, en la manera de lo posible, su objetividad al máximo?
- g) Una cuestión que también queda de manifiesto a lo largo del pensamiento económico es que las ideas fueron imponiéndose no por ser las primeras que surgieran sino por ser las más importantes de acuerdo a las creencias y preocupaciones del público. ¿Por qué le parece que el clima de opinión ha sido un condicionante de la formación de la teoría económica?

3.2. Historia del pensamiento económico

Lea atentamente y luego responda las preguntas

Lectura 1:

¿Por qué somos un país pobre?

Más que aclarar las razones por las que la pobreza crece en nuestro país, lo que hay que explicar es la ausencia de riqueza, puesto que la pobreza es lo natural, la humanidad nació pobre, pero esta pobreza fue disminuyendo a medida que crecieron las riquezas. Es entonces esencial entender cómo Funciona el proceso de creación de estas.

El mismo comienza con la existencia de necesidades, las cuales son satisfechas por los comerciantes para conseguir a cambio de su servicio el sustento para vivir. En este sentido, la división del trabajo permitió que en lugar de que cada familia tuviera que tener su granja para conseguir su alimento, ir en busca de su leña para mantener el hogar caliente, ordeñar su vaca para tener su leche y fabricar su propia ropa, las personas se especializaran en aquello para lo cual tuvieran más facilidad y lograran así mayor productividad y, al existir más productos en igual cantidad de trabajo evidentemente crece el capital acumulado y con este la inversión. Es a partir de esta última que el ciclo comienza nuevamente, pero desde un piso más alto, satisfaciendo nuevas necesidades, con una división del trabajo cada vez más especializada, más productiva, permitiendo mayor acumulación de capital y, otra vez, más inversión. El Doctor en Economía, Sebastián Landoni, suele llamar a este proceso "Círculo Virtuoso" por los beneficios que trae de manera constante, siempre y cuando, sus etapas no sean interrumpidas.

La diferencia entre un país rico y un país pobre, radica en los obstáculos que se le pongan al sistema anteriormente descrito ya que, en un país con mayor capital

Olimpiadas de Economía- Capítulo 3

acumulado, las herramientas disponibles gracias al avance tecnológico permitido por la productividad, multiplican el producto de cada trabajador enormemente haciendo que, por ejemplo, todo un campo sea cosechado en solo un día en los Estados Unidos con sus tractores, cuando la misma tarea demora semanas en Etiopía, con sus bueyes.

En la Argentina, este mecanismo encuentra numerosas trabas en aranceles que tiran por la borda todos los esfuerzos por alcanzar un proceso productivo eficiente, haciéndolo inútil ya que no podrán competir con el precio del producto de otras naciones con menores impuestos e igual eficiencia. Este estorbo a la productividad pone fin al círculo virtuoso, impidiendo la acumulación de capital y luego la inversión. A su vez, el pequeño ahorro que puede existir pese a las enormes cargas tributarias que apalean la economía local, se ve fuertemente golpeado con la segunda inflación más alta del planeta, lo cual, en conjunto, es una receta perfecta para el desastre.

Todo esto no es una simple teoría, sino que se ve reflejado en los números brindados por la Universidad Católica Argentina, en donde solo 1 de cada 10 hogares declara capacidad de ahorro, el 28,7 por ciento de la población vive por debajo de la línea de pobreza y más del 40 por ciento de los jefes de hogar recibe ingresos menores al salario mínimo vigente.

La solución a nuestros problemas no radica en un Jefe de Gabinete que niegue los índices desfavorables, los números pueden ser ocultados, pero no la realidad, y ella nos indica hoy que somos un país pobre con enormes condiciones para la riqueza, pero atado de pies y manos, y que, si seguimos contrariando las reglas más básicas de la economía, en dos o tres años desearíamos contar con los números que hoy nos escandalizan.

Fuente: Maximiliano Bauk- Investigador del área de Estudios Económicos del Centro de Estudios Libre.

- a) De los autores que vimos en clases de Economía Política ¿Cuál habla del tema de la riqueza? ¿Específicamente según ese autor cuales son las causas que hacen rica a una nación?
- b) Relacionar lo respondido en la pregunta anterior con lo que se menciona en el artículo, párrafos 1,2 y 3 (división de trabajo, especialización, productividad, capital acumulado, inversión)
- c) Según el autor del artículo, Maximiliano Bauk, en la Argentina ¿Cuáles son las trabas que interrumpen el “circulo virtuoso”?
- d) ¿Cuál es tu opinión sobre la conclusión a la que llega el autor en el último párrafo?
- e) Bajo qué teoría económica ubicarías la conclusión del autor del artículo. Justificar detalladamente.

Lectura 2:

Capitalismo versión 3.0

El capitalismo está en los estertores de su más grave crisis en décadas. Una combinación de gran recesión, desórdenes económicos mundiales y

nacionalización de hecho de franjas del sistema financiero en las grandes economías desestabilizan profundamente el equilibrio entre mercado y estado.

La pregunta del millón es dónde estará el nuevo equilibrio. Quienes predicen el fin del capitalismo olvidan un dato histórico: el capitalismo tiene una capacidad casi ilimitada de reinventarse. Su maleabilidad le permitió superar crisis periódicas durante siglos y sobrevivir a las impugnaciones, de Marx en adelante.

La real cuestión no es si el capitalismo puede sobrevivir sino si los líderes mundiales serán capaces de llevarlo hacia su próxima fase mientras se sale del actual aprieto. El capitalismo no tiene rival para desencadenar las energías económicas colectivas de las sociedades. Es por eso que todas las sociedades prósperas son capitalistas en el sentido amplio: están estructuradas en torno a la propiedad privada y dejan que el mercado juegue un rol importante asignando recursos y determinando compensaciones económicas.

Pero ni la propiedad privada ni el mercado pueden funcionar solos. Exigen que otras instituciones sociales los apoyen. El derecho de propiedad depende de los jueces y del imperio de la ley, y los mercados, de reguladores para frenar sus abusos y corregir sus fallas.

En el plano político, el capitalismo requiere mecanismos de compensación y transferencia que hagan aceptables sus resultados. Como esta crisis muestra una vez más, el capitalismo necesita mecanismos de estabilización, prestamistas de última instancia y políticas fiscales contracíclicas. O sea: el capitalismo no se autogenera, no se autorregula ni se autoestabiliza.

La historia del capitalismo ha sido un proceso de aprender y reaprender esto. A la idealizada sociedad de mercado de Adam Smith le bastaba con un “Estado gendarme”. Todo lo que el Estado tenía que hacer para asegurar la división del trabajo era garantizar la propiedad, mantener la paz, y cobrar unos pocos impuestos para pagar un número limitado de bienes públicos.

En la primera mitad del siglo XX, el capitalismo tuvo una visión estrecha de las instituciones públicas que hacían falta para sostenerlo. Los Estados veían su rol económico en términos restringidos. Esto empezó a cambiar cuando las sociedades se democratizaron y los sindicatos y otros grupos políticos se movilaron contra los abusos del capitalismo.

La utilidad de las modernas políticas monetarias y fiscales se volvió aceptada en el período que siguió a la Gran Depresión. La parte del gasto público en la renta nacional aumentó mucho en los hoy países industrializados, de menos del 10% promedio a fines del siglo XIX a más del 20% antes de la Segunda Guerra Mundial. Y, tras la guerra, la mayoría de los países establecieron “Estados de bienestar” en los que el sector público se expandió a más del 40% de la renta nacional. Ese modelo de “economía mixta” coronó el siglo XX. El nuevo equilibrio en Estado y mercado enmarcó un período sin precedentes de cohesión social, estabilidad y prosperidad en las economías avanzadas que duró hasta la mitad de los 70. Este modelo se deterioró a partir de los 80 y parece haberse desmoronado. La razón puede resumirse en una palabra: globalización.

La economía mixta de posguerra se desarrolló a nivel de naciones-estados y requería mantener a raya a la economía internacional. El régimen de Bretón Woods-GATT implicó una forma leve de integración económica internacional, con controles en los flujos internacionales de capital que Keynes y sus contemporáneos habían considerado cruciales para las economías nacionales. Los países realizaban sólo una liberación comercial limitada, con muchas excepciones

para sectores socialmente sensibles (agricultura, textiles). Esto los dejaba libres para desarrollar su propia versión de capitalismo nacional, en tanto que obedecieran unas pocas y simples reglas internacionales. La actual crisis muestra lo lejos que estamos de ese modelo. La globalización financiera, en particular, arrasó con las antiguas reglas. Cuando el capitalismo a la china se topó con el capitalismo a la estadounidense, con muy pocas válvulas de seguridad, se produjo una mezcla explosiva. No había mecanismos para evitar un exceso de liquidez mundial y luego, sumada a la falta de regulación de EEUU, un brutal estallido inmobiliario y un crac. Ni había tampoco frenos para el contagio. La lección no es que el capitalismo está muerto. Es que tenemos que reinventarlo para un siglo en el que las fuerzas de la globalización económica son mucho más fuertes. Así como el capitalismo mínimo de Smith se transformó en la economía mixta de Keynes, tenemos que considerar una transición de la versión nacional de la economía mixta a su equivalente global. Esto implica imaginar un mejor equilibrio entre los mercados y sus instituciones secundarias a nivel global. A veces, eso requerirá prolongar las instituciones fuera de los estado-naciones y reforzar la autoridad global. Otras veces, implicará impedir a los mercados expandirse más allá del alcance de las instituciones que deben seguir siendo nacionales. El enfoque correcto diferirá entre grupos de países y problemáticas. Diseñar el próximo capitalismo no será fácil.

Fuente: Dani Rodrik, Suplemento Diario Clarín, 15 de marzo de 2009.

Explique los siguientes fragmentos del artículo y fundamente teóricamente:

- a) “Idealizada sociedad de mercado de Adam Smith”
- b) “La utilidad de modernas políticas monetarias y fiscales se volvió aceptada en el período que siguió a la Gran Depresión”
- c) “Ese modelo se deterioró a partir de los 80 y parece haberse desmoronado. La razón puede resumirse en una palabra: globalización”

3.3. Elementos de microeconomía

Lea atentamente y luego responda las preguntas

Lectura 1:

Por lluvias prevén otro aumento en el precio de la papa. Consecuencias del mal tiempo

Desde el Mercado de Concentración de Frutas y Verduras anticiparon una nueva escasez por la que los verduleros llegarían a cobrar otra vez cerca de \$10 el kilo, hasta que la situación mejore.

Los cambios climáticos y las fuertes lluvias y tormentas que cubrieron gran parte del país durante los últimos días, terminaron por afectar una vez más el despacho de los cargamentos de papa a la provincia. Desde el Mercado de Concentración

manifestaron que esperan notables subas para los próximos días y dieron a conocer las complicaciones que vienen sufriendo los vendedores locales por esta cuestión.

"Vienen muy pocas por la lluvia y las que llegan están con mucha tierra o comenzando a pudrirse. Los verduleros del mercado las reciben y tienen que sacarlas todas de las bolsas y dejar que se aireen un poco para evitar que se echen a perder antes de poder venderlas. Realmente está complicada otra vez esta cuestión", manifestó a EL LIBERTADOR el referente de la entidad, Hugo Fagúndez.

Dentro de las bolsas, según apuntó, las papas llegan muy húmedas porque debido a la demanda los productores de las provincias desde donde son traídas, deben cargarlas sin el secado correspondiente.

"La mayor cantidad se trae desde la localidad de Balcarce, en la provincia de Buenos Aires, y otro poco que se trae desde Santiago del Estero. Justamente en estas dos zonas viene lloviendo bastante hace más de un mes y eso está complicando bastante nuestra situación, porque el mal tiempo les impide cosechar y embolsar estos productos adecuadamente. A consecuencia, cuando llega a destino, es mucho lo que tienen que tirar", agregó el interventor del Mercado.

En cuanto a las posibles subas, Fagúndez manifestó que puede llegarse a los 10 pesos en las verdulerías locales, puesto que el precio de la bolsa podría incrementarse entre un 50 y un 80 % si la situación no mejora. "De pagar entre 80 y 90 pesos por bolsa, podemos llegar a los 120, 130 y más si todo sigue igual. Pero todo dependerá del nivel de ingresos de los próximos días", puntualizó.

Consultado en cuanto a la situación de los otros productos del rubro, Fagúndez se manifestó tranquilo y expresó que afortunadamente los demás se mantienen con precios acordes a la temporada.

Fuente:

<http://www.diarioellibertador.com.ar/notix/imprimir.php?id=15115&seccion=Desplegada>

- a) El problema del aumento de precio de la papa ¿es un problema micro o macro económico? Justifique su respuesta.
- b) Identifique qué factores y cómo influyeron en la oferta de mercado.
¿Qué determinantes parecieran ser constantes en el momento de la difusión de la noticia?
- c) ¿Qué sucedería si los restaurantes de todo el país sacaran la papa del menú imitando lo que se hizo en Tucumán en el año 2012?:

“Boicot a la papa: los restaurantes de Tucumán la sacan del menú” el argumento fue que no querían modificar la estructura de costos ni los precios de los menús, por eso pusieron carteles 'No a la papa'; el cliente pregunta por las causas y se les explicaba el incremento del precio de la bolsa de papa, las guarniciones se reemplazaban con zapallo anco y zanahorias, mientras que se esperaba que la medida de boicot tenga éxito y que el precio se retrotraiga.

- i) Explique los efectos del denominado *boicot*.

Olimpiadas de Economía- Capítulo 3

- ii) ¿Qué tipo de costo es la papa para los restaurantes? Considerando que más del 60% de los platos tienen como guarnición puré de papas, papas españolas o papas fritas.
- iii) ¿Qué efecto produciría esto sobre el mercado de zapallo anco? ¿Considera que se modifica la demanda o la cantidad demandada?
- d) Grafique la situación del mercado de papa, numerando secuencialmente los corrimientos de la oferta y la demanda.
- e) ¿Qué sucede con el precio y la cantidad de equilibrio en cada corrimiento?
- f) Enuncie los determinantes de la demanda de papas.
- g) ¿Qué sucedería en el mercado si las asociaciones de protección al consumidor solicitaran al Estado que fije el precio de la papa en \$ 9 el kilo (precio actual \$10)? Grafique esta situación en el mercado.
- h) ¿Cómo se denomina esta situación? ¿Qué beneficios y qué perjuicios genera esta medida? Explique.

Lectura 2:

LAN inauguro la ruta Bahía Blanca- Buenos Aires

Hay dos frecuencias diarias, de lunes a viernes y una, los sábados y domingos. El intendente Breitenstein dijo que la nueva propuesta va a mover el mercado aéreo.

Con la habilitación de la ruta aérea entre nuestra ciudad y Buenos Aires --con dos frecuencias diarias, de lunes a viernes, y una los sábados y domingos--, por parte de la empresa LAN Argentina, el aeropuerto local busca recuperar el volumen de vuelos que tuvo en otras épocas.

El intendente Cristian Breitenstein definió el hecho como "una buena noticia", que "enfatisa y reafirma" a nuestra ciudad como un mercado importante dentro del sistema aeroportuario. También destacó la trascendencia de sumar una competencia a la oferta existente y la implementación de una atractiva tarifa promocional.

Por \$ 529 (costo final, con impuestos incluidos) se puede viajar a Buenos Aires (ida y vuelta) utilizando los servicios de LAN. Esa es la tarifa promocional que mantendrá la empresa durante todo el año, como parte de su estrategia de conseguir, en el corto plazo, ocupar la mayor cantidad de asientos. Ese importe rige para quienes saquen sus pasajes con al menos diez días de anticipación y realicen el regreso luego de permanecer entre 3 y 14 días en su lugar de destino.

Fuera de este boleto promocional, LAN explicó que existen distintas tarifas, las cuales se ubican --de acuerdo a ciertas condiciones-- entre 631 y 784 pesos, ida y vuelta. El vuelo entre Bahía Blanca y Buenos Aires implicó una inversión de 45 millones de dólares, tal el precio de la nave Airbus 320 con capacidad para 168 pasajeros que cubre esa ruta. Pero además el nuevo destino derivó en la contratación de 160 personas, destinadas a tareas relacionadas con la operatividad de esa ruta.

Fuente: Diario La Nueva Provincia, 26/4/2011

Olimpiadas de Economía- Capítulo 3

- a) ¿Qué ha sucedido en el mercado aéreo local con la llegada de LAN? Grafique y muestre los cambios experimentados en el mercado.
- b) Marque qué sucederá con:
 - i) El precio de los pasajes aéreos: a) aumentará b) disminuirá c) no se modifica
 - ii) La cantidad consumida de pasajes aéreos: a) aumentará b) disminuirá c) no se modifica
 - iii) Con esta situación el consumidor: a) se beneficiará b) se perjudicará c) no se modifica
- c) En 2015 LAN tiene un solo vuelo diario a Bahía Blanca. Cómo cree que puede haber impactado esta decisión sobre el consumidor?

Lectura 3:

Impacto del lanzamiento del Galaxy S6 en las ventas del iPhone

Según un reporte de ATLAS Research & Consulting, publicado el 20 de abril de 2015, el lanzamiento del Galaxy S6 y el Galaxy S6 Edge por parte de Samsung, han tenido un impacto negativo directo en las ventas del iPhone 6. Como sabemos, Samsung lanza cada año un nuevo dispositivo *flagship* para competir directamente con el iPhone de Apple, en esta ocasión, el Galaxy S6 vs iPhone 6 y el Galaxy S6 Edge vs iPhone 6 Plus. Según dicho reporte, las ventas del iPhone 6 y iPhone 6 Plus en la segunda semana de abril fueron de 35,000 unidades, lo cual significó una caída de 1,700 unidades en comparación con la semana anterior. Alrededor de 79,586 unidades de Samsung Galaxy S6 y S6 Edge fueron vendidas en los primeros seis días a partir de su lanzamiento, el 10 de abril. Esta estimación incluye solo ventas offline, por lo que agregar las ventas por medios en línea, la cifra podría aumentar considerablemente. En comparación con el lanzamiento del Galaxy S5, las ventas del S6 y S6 Edge fueron cuatro veces mayores.

Fuente: <http://galaxys6weblog.com/2015/04/lanzamiento-galaxy-s6-ventas-iphone/>

- a) ¿Qué tipo de elasticidad precio de la demanda tienen los teléfonos celulares de alta gama? Comente los determinantes de la demanda.
- b) ¿Cómo será la elasticidad ingreso de estos bienes? ¿Por qué?
- c) ¿De acuerdo a la información del artículo y su intuición cómo podría clasificar a la familia del S6 y del iPhone 6? ¿Cómo será la elasticidad cruzada entre estos bienes?

Lectura 4:

Uber llega a la Argentina y "estalla" la interna de los taxis en Buenos Aires

Se trata de una joven, polémica y revolucionaria plataforma digital que permite solicitar un auto particular que trabaja como taxi desde el celular. Es un éxito que genera polémica en casi todos los países donde presta servicio. Mientras los taxistas porteños se resisten a las aplicaciones móviles que posibilitan que una persona tome el servicio del taxi desde su celular, y sin tener que llamar a un radiotaxi o salir a la calle, la llegada de la app más popular en el mundo ya es un hecho.

La empresa ya tiene 7000 inscriptos para adherir al servicio, que conecta por medio de una plataforma a pasajeros con conductores particulares.

La tarifa de Uber responde a tres variables: una base, que en otros países suele ser un dólar; una suma por trayecto, y otra por tiempo. El servicio resulta entre un 20% y un 35% (y hasta 50%) más barato que un taxi, ya que el conductor no tiene que pagar la licencia, ni tramitar registro profesional, ni pagar un seguro por transporte de pasajeros, ni la radiofrecuencia, entre otros gastos. No obstante, el precio final oscila en función de la oferta y la demanda.

Fuente: La Nación 28 de marzo de 2016

- a) ¿Cuáles son los determinantes de la demanda del servicio de taxis?
- b) ¿Qué impactos pueden esperarse en el mercado de taxis ante la llegada de Uber? Grafique y explique qué sucede con el precio y cantidad demandada en el mercado.
- c) ¿Qué tipo de elasticidad precio de la demanda cree que tiene el servicio de taxi? ¿Por qué?
- d) ¿Por qué cree que los taxistas porteños están enojados con la llegada de Uber? Justifique en términos de la elasticidad cruzada entre estos dos bienes.
- e) ¿Quiénes son los ganadores y perdedores en este mercado con la llegada de Uber?
- f) ¿Qué ventajas tiene Uber respecto a las empresas de taxi instaladas en Buenos Aires? ¿En qué concepto económico se manifiesta?
- g) Busque información en base al funcionamiento de Uber y enuncie cuáles serían los costos fijos y variables que debe afrontar un conductor particular de Uber.
- h) ¿Cómo podría medir la productividad de un conductor? Justifique en términos de la teoría económica.

Lectura 5:

“El Programa de Precios Cuidados”

A partir de fines de enero de 2013 se implementó en nuestro país un Programa de Precios Cuidados con el objetivo de controlar y mantener los precios de la canasta familiar. El objetivo es que los precios cuidados sean referentes para el consumidor. Por ejemplo la leche larga vida Milkaut tiene un precio cuidado de 8,36 pesos y la yerba Amanda de 1kg cuesta \$27,95. El Programa hasta el momento incluye las grandes cadenas (Carrefour, Coto, Jumbo y Wal Mart, etc.) que adherieron a los 194 productos y algunos supermercados del interior del país con sólo 79 productos. Desde el inicio del Programa los grupos de consumidores y la Secretaría de Comercio han alertado los faltantes en góndolas de estos productos. En su reemplazo se consigue leche Sancor larga vida a 9,50 el litro y yerba mate Taragüí a 36 pesos el kilo. Se espera que antes del 1 de abril por nuevos acuerdos con proveedores se incluyan entre 20 y 40 productos adicionales.

Extracto realizado en base a datos de www.precios.cuidados.com

Olimpiadas de Economía- Capítulo 3

- a) ¿Con qué tipo de elasticidad precio de la demanda podría asociar a la yerba y a la leche? ¿Por qué? Comente considerando los determinantes de la elasticidad precio de la demanda.
- b) Si usted es un consumidor diario de mate cocido con leche ¿Qué signo posee la elasticidad cruzada de la demanda entre leche y yerba? ¿Cómo decimos que son esos bienes?
- c) ¿Por qué cree que existe “faltante en góndola” de los productos del Programa?.
- d) Si ante un aumento del ingreso, las personas prefieren consumir yerba Taragui. ¿Con qué tipo de bien puede asociar a la yerba Taragui?

Lectura 6:

Cada vez hay menos parrillas en Buenos Aires

Comer afuera un plato de carne sale más del doble que elegir un menú que incluya pizza. En sólo dos años Buenos Aires perdió un cuarto de sus parrillas.

Los datos surgen de dos relevamientos del gobierno porteño. Uno, terminado en 2009, había contado 732 parrillas en Capital. Pero en 2011, un nuevo trabajo de la Secretaría de Planeamiento publicado por *Clarín* encontró sólo 555. Es decir: en dos años cerró una parrilla cada 4 días. En tanto, en ese mismo período de tiempo, la Ciudad sumó 173 pizzerías.

Las razones están supeditadas al precio de la carne. Por ejemplo, el asado y el vacío subieron en promedio 38% en 2009, 64% en 2010 y 35% hasta hoy. Así, se fueron de \$ 13,34 por kilo a más de \$ 41, triplicando su precio en cuatro años, según registró el Instituto de Promoción de la Carne Vacuna (IPVCA).

Esas subas, en consecuencia, impactaron fuertemente en la mesa de los argentinos, cuyo consumo de carne cayó en 2011 a su marca más baja desde 1921 y hoy sigue casi en los niveles de 2002. Así, las cifras oficiales revelan que entre 2009 y 2011 se produjo un cambio histórico en el consumo interno. Por primera vez, en la ciudad del bife y las achuras, la cantidad de pizzerías superó a la de parrillas.

Fuente: <http://fortunaweb.com.ar/2013-03-07-118111-cada-vez-hay-menos-parrillas-en-buenos-aires/>

- a) ¿Qué efectos produjo el incremento de la carne vacuna sobre el mercado de las parrillas? ¿Hubo impacto sobre el mercado de pizzerías? ¿Por qué?
- b) Busque información sobre el mercado de parrillas y pizzerías. ¿Considera que la demanda de estos locales es elástica o inelástica? ¿por qué?

Lectura 7:

McDonald's

Los hermanos Dick y Mac McDonald inauguran en el año 1937 un stand de *hot dogs* en la ciudad estadounidense de Monrovia, California. El éxito de sus ventas hace que abran en el año 1940 un restaurante en el trayecto de la *U.S. Route 66*, que denominan *McDonald's*. Analizando las ventas descubren sorprendidos que el 80% de sus ingresos proviene de la venta de hamburguesas. La composición de menús era de

25 platos diferentes, la mayoría de ellos basados en productos cárnicos a la barbacoa. Introdujeron el concepto de comida rápida en 1948 en algunos Estados. Desde el principio estaban centrados en cómo hacer *hot dogs* y hamburguesas de la forma más eficiente y rápida posible, era necesario que la hamburguesa pudiese servirse en un tiempo récord de unos minutos y que además fuera posible poder servirla y comerla, incluso en el propio automóvil; intentando, además, elaborar un producto alimenticio barato al alcance de todos. Dick y Mac investigan intensamente los procesos existentes en las cocinas de sus restaurantes con el objeto de mejorarlos. Buscan todo aquello que hace más rápido la cocción de las hamburguesas, diseñan y patentan parrillas especiales para conseguir altos rendimientos de despacho, hacen que los productos de cubertería desaparezcan, se sirven todos los productos en elementos desechables, elaborados de papel, con lo que disminuyen costos de lavaplatos, agua, jabón y mano de obra. Los hermanos McDonald crearon un sistema detallado de operación en la cocina, de tal forma que en cualquiera de las franquicias de EE. UU. se operaba de igual forma.

Extraído de http://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_la_hamburguesa [24/09/2013]

- a) Enuncie sobre qué tipo de costos trabajaron a lo largo de la evolución de la firma en los años descriptos.
- b) ¿En qué tipo de mercado cree Ud. que se desarrolla la actividad económica tratada en el artículo? Describa.

Lectura 8:

El mercado telefónico

De acuerdo a los balances presentados por las empresas de telefonía celular en el segundo semestre, el mercado argentino reúne un total de 40.875.900 líneas activas. Según un informe privado, el primer lugar corresponde a Claro, con 14,5 millones de líneas (35,5%), seguida por Movistar con 14,1 (34,5%), Personal con 11,4 (27,8%) y Nextel, con casi 900 mil líneas activas (2,2%). En cuanto al promedio de facturación el ranking por líneas activas de las telefónicas cambia a favor de Movistar que facturó en 33,2 por ciento del total del mercado contra Personal (30,3%), Claro (29,0%) y Nextel (7,4%).

Fuente: www.mercado.com.ar

- a) En base al artículo y la búsqueda de información en la web ¿Con qué forma de mercado puede asociar al servicio de telefonía móvil? Comente las principales características.
- b) ¿Cómo podría caracterizar la demanda de estos servicios?

Lectura 9:

El precio lo pone el cliente: restaurantes en donde pagás lo que se te canta

Desde 2008 comenzaron a abrir en distintas ciudades del mundo restaurantes en los que uno paga lo que se le antoja. Acá ya funcionan algunos.

Aunque pagar la cuenta en un restaurante sea un acto que para muchos resulta automático, lo cierto es que el desembolso, simbolizado en el viejo gesto de firmar en el aire, encierra varios enigmas: ¿por qué se cobra el servicio de mesa? ¿Cómo se fija el costo del cubierto? ¿Qué se premia exactamente con la propina? Casi todo es arbitrario y, a la vez, todo está bastante bien estipulado, porque la carta nos señala los precios y la conciencia nos dicta que, por lo menos, hay que darle el 10 por ciento al mozo.

Sin embargo, en los últimos tiempos, un nuevo sistema, llamado “a la propina”, intenta pervertir el statu quo a la hora de pedir la adición: ahora es el cliente quien decide cuánto quiere pagar. Así de simple (¿y cruel?): la plata que se pone sobre la mesa es el reflejo de cuán feliz ha sido uno con la comida y la atención.

Si vas al restaurante Tips, en la esquina de Thames 1514 (casi Gorriti), y nunca escuchaste hablar de los “menús a voluntad”, te podés encontrar en una situación desconcertante. Al ingresar al boliche, alguien te explicará de qué va el asunto: te servirá un trago de bienvenida, una entrada, un plato principal a elección y un postre, con dos rondas de bebidas; no se cobrará servicio de mesa. Cuando termines, te darán un sobre y vos pondrás dentro lo que consideres que valió la cena. “Si salen corriendo sabemos que dejaron 20 pesos”, bromea Demián Español, propietario del lugar.

Este empresario, barman de profesión y dueño de la cadena de pubs Rusty Nail, cuenta que la idea de Tips surgió, entre otras razones, porque nunca le gustó que le sumaran a la cuenta el servicio de mesa. “Cobrar por eso viene de la falta de actitud de los que laburan en el rubro”, acusa. “Por eso decidí crear un restaurante que fuera a la propina. Le agregué un trago para sumar coctelería a la propuesta y apunté a que se queden lo suficientemente contentos como para pagar al menos 50 pesos por cabeza”, explica.

La carta de Tips cambia cada 15 días y no tiene demasiados misterios. Se compone de una entrada (ensalada mediterránea con rabas, por ejemplo) y un plato principal a elección (que puede ser bifecitos de ternera demi glace, agnolotti capresse con salsa scarpato o carré de cerdo caramelizado en ciruelas con papas bastón). De postre: helado, vainillas borrachas, vigilante o flan con dulce de leche. El esquema se sostiene en una estructura relativamente pequeña -dos personas en la cocina, dos en el salón- y apunta a lograr volumen con un menú estándar, en mesas que no superen los cuatro comensales. “Por una cuestión de costos no puedo salir a vender platos súper gourmet pero tampoco milangas”, afirma Español, y asegura que desde que abrió, en noviembre del año pasado, los números cierran bien.

“Siempre está el caradura que te deja 30 pesos y no vuelve más, pero hay otros que ponen 100 sin despeinarse. Lo que yo quiero es que la gente premie o castigue la experiencia que vivió, pero básicamente busco que la pasen bien, que se distiendan sin estar pensando en la carta de precios. Si la comida estuvo fría o tardaron media hora en traerles una gaseosa, entonces eso se va a notar en lo que haya dentro del sobre”, asegura Español. Curiosamente, aunque el empresario esperaba un promedio de 50 pesos por cabeza, hoy esa cifra se ubica en 60 y para mitad de año se

estancará en 70, según el barman. El incentivo también funciona para los mozos y cocineros, porque el 10% de todo lo que se factura va para ellos.

Fuente: <http://www.planetajoy.com/?page=ampliada&id=3327>

- a) ¿Por qué cree Ud. que los dueños del restaurante realizan este tipo de práctica?
- b) ¿Considera que esta práctica asegura cubrir los costos totales de producción? ¿Por qué?
- c) ¿Con qué tipo de mercado podría asociar al artículo? Comente las principales características.

Lectura 10:

Tickets Buenos Aires, espectáculos con descuento

Buena noticia para los aficionados a la cultura a precios módicos: es posible comprar entradas de teatro o recitales a mitad de precio. Siguiendo la misma onda que el kiosco de La Madeleine en París o los puestos del Time Square en Nueva York o del Leicester Square en Londres, el local de Tickets Bs As tiene un aire de concept store al pie del imponente obelisco.

Ubicado en la esquina de la avenida Corrientes y 9 de Julio, dos arterias de la ciudad donde se concentran las más importantes salas del país, este es el primer punto de venta oficial de la ciudad.

¡Y la oferta es más que tentadora: pagando entre 5 y 50 pesos, obtienen entradas para los espectáculos del día con 50% de descuento!

Esto funciona así: Se compra un bono en el puesto de Tickets BsAs cuyo precio está calculado en función del importe inicial de la entrada. Se presentan luego en la boletería del teatro elegido y adquieren su entrada a mitad de precio. En caso de que se suspenda la función, se les reintegrará el valor del bono donde lo adquirieron.

Lo que tienen que saber:

- Las entradas sólo pueden ser adquiridas el día mismo de la función, hasta una hora antes del comienzo del espectáculo.
- Sólo se puede abonar en efectivo y en pesos argentinos.
- La cantidad de localidades disponibles a mitad de precio queda sujeta a la capacidad de la sala del espectáculo en cuestión (más grande es, más entradas al 50% habrá).
- Se pueden comprar hasta cuatro entradas por personas
- Las ofertas no son acumulativas ni combinables con otros bonos, promociones u ofertas.
- No se olviden del DNI o del pasaporte para comprar las entradas.

Fuente: <http://buenosairesconnect.com/ticket-buenos-aires-espectaculos-con-descuento-al-pie-del-obelisco/?lang=es>.

- a) ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de esta propuesta comercial?
- b) ¿Considera que se trata de un ejemplo de discriminación de precios? ¿Por qué?

Lectura 11:

Messi cotiza cada día mejor



La agencia Euromerics presentó un nuevo estudio sobre el valor de Leonel Messi, a 76 días del Mundial de Fútbol 2014: suma 482 millones de euros entre ficha deportiva, publicidad y reputación mediática.

El jugador argentino tiene una nueva ficha deportiva valuada en 225 millones de euros, que se suman a los 145 millones que genera en publicidad y 112 millones en reputación mediática en los medios de comunicación y redes sociales. La compañía Euromerics Sport Marketing, presidida por Gerardo Molina, especialista en mercadeo deportivo, aportó un informe detallado sobre las sumas millonarias que genera el astro argentino como jugador e imagen de marcas. El astro creció en 82 millones de euros en la nueva medición finalizada el 31 de marzo de 2014, con respecto a los 4.125.000 del valor medido en Julio de 2013. El estudio es una muestra única efectuada en 145 países, señala que los 482 millones de euros es el valor económico total del astro argentino Lionel Messi. Incluye dimensiones y variables cruzadas en una matriz de convergencia. Los números que exhibió Messi en 2013 lo llevaron a ser cotizado en 4.125.000 a pesar de no ser su mejor año. La empresa Turkish Airlines contrató en 2013 a Lionel Messi, Pero esta vez, no en el campo de juego sino como protagonista de una publicidad que lo reunió con el basquetbolista Kobe Bryant. En el anuncio de la compañía aérea Turkish Airlines, el delantero del Barcelona comparte el vuelo con la estrella de Los Ángeles Lakers. Cuando un niño se acerca para pedirle un autógrafo a Messi, comienza una batalla de malabares y juguetos con la pelota entre los dos cracks para captar la atención del pequeño.

Fuente:<http://www.mercado.com.ar/notas/negocios/8015166/messi-cotiza-cada-da-mejor>

- a) ¿Con qué concepto económico podría asociar el valor económico calculado para Messi. ¿A qué factor puede atribuir este valor?
- b) ¿Por qué cree que en el anuncio de Turkish Airlines le pagaron contratos millonarios a Messi y a Kobe, mientras que el niño que participa en la publicidad le pagan muy poco?
- c) Cree que una eliminación prematura del mundial en la primera ronda podría afectar la cotización de Messi. ¿Por qué?

3.4 Elementos de macroeconomía

Lea atentamente y luego responda las preguntas.

Lectura 1:

Para reactivar la producción y el consumo, renuevan Ahora 12.

El Gobierno publicará hoy el decreto que prorroga por seis meses más el plan nacido durante el kirchnerismo y que impulsa compras en 12 cuotas sin interés.

A pesar de que en el Gobierno no creen en su verdadera efectividad para combatir la inflación, el Plan Ahora 12 -que goza de muy buena aceptación entre los consumidores- fue renovado con el objetivo explícito de "impulsar el alicaído consumo y la producción". El programa nacido bajo la impronta kirchnerista será prorrogado por los próximos seis meses.

La secretaría de Comercio, que conduce Miguel Braun, publicará hoy el decreto que extenderá hasta el 30 de septiembre el plan creado por la gestión de Axel Kicillof. El programa contempla compras en 12 cuotas sin interés en comercios de todos el país para 14 rubros de consumo masivo, desde electrodomésticos y electrónica, hasta turismo y materiales para la construcción.

"Ahora 12 demostró su eficacia para fortalecer el mercado interno, ampliar el acceso a bienes y servicios y dinamizar el consumo", afirmó el ministro de Producción, Francisco Cabrera, en un comunicado de prensa.

"Tanto consumidores como productores y comerciantes valoran la posibilidad de financiar sin costos adicionales y así tener mayor previsibilidad", dijo y cerró: "Desde el gabinete económico, relanzamos esta herramienta para seguir promoviendo el consumo y la generación de más y mejor empleo".

"Estamos satisfechos con la prórroga del Ahora 12, necesitamos más y mejores herramientas de financiación para multiplicar la actividad y el empleo", señaló Braun.

El programa también se renovó en su contenido. En el caso de la línea blanca, explicaron en Comercio, se extiende el período de compra de jueves a domingo. Antes, sólo podían adquirirse estos productos durante el fin de semana. En ese sentido, se suman dos días "para vender en Ahora 12 desde lavarropas hasta heladeras y estufas". En ese rubro también podrán comprarse, secarropas, cocinas, hornos y anafes, calefactores, termotanques y calefones, congeladores y freezers.

El programa también mantiene otros rubros, entre ellos, indumentaria, calzado y marroquinería, materiales para la construcción, muebles, bicicletas, motos, turismo (pasajes de ómnibus de larga distancia con destino dentro del territorio nacional, y hoteles y otros hospedajes también en la Argentina de hasta tres estrellas de categoría), colchones y sommers, libros (textos escolares y de impresión nacional), anteojos (recetados, de hasta \$ 2500, adquiridos en ópticas), artículos de librería (cuadernos, papelería, lápices, lapiceras, mochilas, cartucheras, etiquetas), juguetes y juegos de mesa (solo para la semana previa al Día del Niño, entre los días 15 y 21 de agosto de 2016) y teléfonos celulares 4G.

En varias oportunidades, sobre todo cuando los actuales funcionarios eran parte de la oposición, criticaron la implementación del Programa Ahora 12. No obstante, incluso antes de asumir como ministro de Producción, Cabrera ratificó que el programa se mantendría, lo mismo que Precios Cuidados, que sería ratificado oficialmente en los próximos días.

De acuerdo con datos privados de consultoras especializadas en consumo, ambos programas son bien vistos por más del 50% de los argentinos relevados.

Fuente: Diario La nación, 31/03/2016.

Olimpiadas de Economía- Capítulo 3

- a) ¿Qué tipo de política constituye el Plan Ahora 12? ¿Sobre qué variable de la demanda agregada impacta? Justifique.
- b) ¿Cómo impacta el incremento del consumo al producto nacional bruto? Representelo gráficamente.
- c) ¿Qué otra política propondría para fomentar el consumo?

Lectura 2:

Inversión

Ni Mauricio Macri, ni Alfonso Prat-Gay, ni Federico Sturzenegger explicitaron aún cuál es su modelo de desarrollo para el país. Una posibilidad es que no lo tengan. Lo que existe hasta el momento son interpretaciones de las medidas que van tomando y señales fáciles de decodificar como el retorno al FMI, a la cumbre de Davos o la alfombra roja en Casa Rosada para recibir a la Mesa de Enlace y a la Asociación Empresaria Argentina (AEA), con Héctor Magnetto y Paolo Rocca a la cabeza, mientras entidades como la Asamblea de Pequeños y Medianos Empresarios emiten comunicados advirtiendo que las pymes están en peligro. Pero no hubo por parte de las autoridades una presentación acabada del proyecto económico en marcha, cuáles serán los sectores y los actores sociales que actuarán como locomotora, y mucho menos cómo impactará esa estrategia en la distribución del ingreso y la justicia social. Ninguno de esos conceptos aparece en el discurso oficial. Para acercarse a su pensamiento, más allá de las consignas que despachan las usinas de marketing político, se pueden tomar algunas referencias del presidente, del ministro de Economía y del titular del Banco Central que ubican a la inversión como factor preponderante de la demanda agregada. El crecimiento económico debería llegar por esa vía. El entramado de decisiones que se van adoptando supuestamente tendería a generar un clima de negocios amigable para el sector privado, a fin de incentivarlo a volcar sus capitales en el país. El sector público, a su vez, acompañaría con obras estratégicas que apuntalen el proceso. Los rubros identificados como prioritarios serían el financiero, el agropecuario, con orientación exportadora, y el turismo, en tanto que el mercado interno y la producción industrial perderían la protección que tuvieron durante el kirchnerismo.

Una constante en las declaraciones de los funcionarios es asociar la posibilidad de que existan proyectos de inversión con el arribo de capitales extranjeros, cuando en realidad la Inversión Extranjera Directa (IED) representa menos de una décima parte del volumen total anual. Un 65 por ciento de la inversión es responsabilidad de empresas privadas radicadas en el país y cerca de un 30 por ciento es inversión pública. Una condición básica para cualquier proyecto de inversión privado es que exista una demanda consistente, ya sea del mercado interno o del exterior. No es lo que asoma para 2016. Las estadísticas de las últimas dos décadas reflejan con claridad el comportamiento procíclico de la inversión. Los períodos de auge coincidieron con los años de mayor crecimiento económico, en tanto que cada vez que el nivel de actividad cayó o se estancó la inversión lo hizo mucho más. Un artículo del periodista de este diario Tomás Lukin, publicado en la revista de la Fundación de Investigaciones para el Desarrollo (FIDE), explica que este desempeño no es exclusivo de la Argentina, sino que es una trayectoria común a toda América latina. “Entre 1990 y 2014, en las fases negativas del ciclo económico, la contracción de la inversión fue significativamente superior a la del PIB, en términos de duración e

intensidad, para toda la región. De acuerdo a datos elaborados por la Cepal, la contracción dura en promedio un 30 por ciento más que la del PIB mientras que su amplitud es cuatro veces superior a la que experimenta el producto”, detalla el informe. En Argentina esto se vio en 1995, cuando el PIB retrocedió 4,4 por ciento y la inversión lo hizo el 12; en 1999, con 3 y 9 puntos; en 2001, con un derrumbe del PIB del 4,5 por ciento y de la inversión del 29,4; en 2002, cuando el PIB tuvo uno de sus mayores declives históricos, del 10,9, y la inversión derrapó cerca del 40 por ciento, y también durante los años de estancamiento o recesivos del kirchnerismo, en 2009 y 2014. En este último caso, la relación inversión-PIB arrancó en 16,6 por ciento del producto en 2004, trepó al 18,1 en 2005, al 19,7 en 2006, al 20,7 en 2007 y al 21,7 en 2008. A partir de entonces, por efecto de la crisis internacional, bajó a 18,5 en 2009, para volver a subir al 20,6 en 2010 y al máximo histórico de 22,7 en 2011. Luego se mantuvo en 21,0 por ciento en 2012 y 2013 y retrocedió al 19,7 en 2014. En el primer semestre de 2015, la tendencia era otra vez de recuperación, hasta llegar al 19,9 por ciento.

Distintas proyecciones sobre el nivel de actividad este año indican que habrá una contracción del PIB de entre 0,5 y 2,0 por ciento. El FMI la sitúa hasta el momento en -0,7 por ciento, mientras que la consultora de Gastón Rossi y Martín Lousteau la estimó en -1,4, la de Miguel Bein en -1,8, y la de Orlando Ferreres y el banco de inversión JP Morgan en -0,5. En función de la experiencia nacional y regional, no cabría esperar entonces que la inversión sea el salvavidas que saque la economía a flote en 2016, sino más bien lo contrario. La devaluación, la disparada inflacionaria, el tarifazo, los despidos y el cepo a las paritarias conspiran contra los niveles de consumo interno. El escenario internacional, a su vez, se presenta tan o más preocupante. Imaginar un despegue de la inversión en este contexto parece un ejercicio de voluntarismo.

Entre 2003 y 2013, las actividades extractivas (básicamente hidrocarburos y minería) concentraron el 29,3 por ciento de los proyectos de inversión en el país. El primero de esos rubros atraviesa una grave crisis internacional por la caída del precio del petróleo, por lo cual no asoma como un sector que vaya a jugar a favor este año, en tanto que varios emprendimientos mineros sufrieron un parate los últimos años por la misma razón de una tendencia a la baja de los precios internacionales. La industria manufacturera, en tanto, fue responsable del 24,7 por ciento de la inversión en el mismo período. El enfriamiento de la demanda interna y la debacle de Brasil, principal mercado para las exportaciones fabriles, también conspiran contra un incremento de la inversión. Los rubros comercio y servicios se quedaron con el 10,6 por ciento de la inversión entre 2003 y 2013, y a ellos les cabe en general la misma perspectiva que para la industria por el comportamiento del consumo interno. Las actividades primarias representaron el 1,1 por ciento de la inversión en el período, y los servicios financieros, el 0,6. Es decir, su eventual crecimiento estaría muy lejos de poder compensar el retroceso de las demás ramas.

En cuanto a la infraestructura, se quedó entre 2003 y 2013 con el 33,8 por ciento del total de la inversión, lo cual es responsabilidad casi exclusiva del Estado. Es un dato relevante que dificulta las posibilidades del gobierno de Cambiemos de utilizar esta herramienta como un dinamizador de la economía. No porque no sea efectiva, si no porque la inversión pública llegó durante el kirchnerismo a niveles elevados, en sus máximos históricos, e ir por encima de ese techo requiere tiempo y esfuerzo. Los especialistas en inversión pública sostienen que los proyectos encarados por el Estado tienen una inercia pesada, difícil de alterar, dado que es lento el proceso para conseguir financiamiento, poner en marcha las licitaciones, adjudicar las obras y

finalmente empezarlas a ejecutar. Además, el macrismo amenaza con frenar iniciativas del gobierno anterior como las represas en Santa Cruz, que son el principal proyecto en carpeta. Néstor Kirchner arrancó con un nivel de inversión pública en torno al 1 por ciento del PIB y Cristina Fernández de Kirchner terminó su mandato cerca del 5 por ciento. Para el nuevo gobierno será un desafío pesado superar ese nivel, al menos este año.

Fuente: Página 1206 de Febrero de 2016, por David Cufre.

- a) ¿Cuál es la relación que expone el artículo entre la inversión y el producto nacional?
- b) ¿Cómo fue la evolución de la participación de la inversión en el PBI en Argentina desde 2004?
- c) ¿Cuáles son las expectativas de inversión para el 2016? Analice la participación de los diferentes rubros que la componen y su posible evolución.
- d) ¿Cuáles les parece que son los factores que promoverían la existencia de un clima de inversión favorable?

Lectura 3:

¿Larga vida a la inflación?

La realidad misma forzaría al Gobierno a introducir algún cambio en su estrategia para reducir la tasa de crecimiento de los precios.

Columna de Héctor Rubini, investigador del Instituto de Investigaciones Económicas de la USAL

La dinámica de la inflación pone en serias dudas las metas anunciadas por el ministro Alfonso Prat-Gay. La devaluación de diciembre, junto a la liberación del cepo cambiario y la eliminación de retenciones a la exportación, ha beneficiado a los productores agrícolas. La actualización de las tarifas eléctricas provee un alivio a las cuentas fiscales. El BCRA ha revertido la tendencia a la emisión para financiar al Tesoro entre 2008 y 2015. Sin embargo, la estanflación heredada no cede. Las razones son cuatro: a) no se ha reducido la emisión monetaria lo suficiente como para moderar más la demanda interna, b) el reajuste de costos y precios relativos se trasladó a precios, c) no hay expectativas de que el tipo de cambio y el nivel de precios hayan alcanzado todavía un nivel de equilibrio de largo plazo, y d) se está generalizando un reajuste preventivo de precios con expectativas de inflación superiores a las metas del Gobierno.

¿Qué percibe el sector privado? Luego de la devaluación y estabilización del tipo de cambio en torno de \$15, aumentaron los costos de producción y comercialización y se espera que esa dinámica se estabilice cuando se concreten las subas pendientes de tarifas públicas no eléctricas, combustibles, y costos de transporte. Con dólar estable es atraso presente y futuro del tipo de cambio real. Sin certeza de que eso se complete en el próximo trimestre (cuando se concentra el ingreso de dólares por la cosecha gruesa), no cederá la expectativa de devaluación. Por otro lado, el BCRA convalidó mayores tasas de interés desde diciembre para desdolarizar carteras. Estos 100 días han mostrado que esa suba no terminó de conformar al mercado. Para algunos eran algo bajas, dado el tipo de cambio presente y esperado. Para otros, son

tasas altas que ponen un piso prohibitivo al costo del crédito. Resultado: volatilidad cambiaria y altas tasas de interés que torna más rentable a las entidades apostar a la especulación de corto plazo más bien que a créditos para el sector real a tasas más bajas y plazos más largos. No existe boom de crédito alguno, y la estrella de la “timba” local es hoy el “sintético dolarizado” de Lebac’s a 35 días y dólar futuro.

El Gobierno, además, no convocó al anunciado Consejo Económico y Social, y dejó total libertad para las negociaciones salariales. Resultado: aparecen cada vez más paritarias a plazos inferiores a un año -semestrales, cuatrimestrales y trimestrales- con subas salariales que reflejan una inflación a un año superior al 40%. Siendo además ajustes no coordinados ni simultáneos, propagan la inercia inflacionaria presente, aun si se redujera la oferta de dinero.

Las políticas gradualistas de la primera mitad de los años '80 en nuestro país mostraron que los ajustes fiscales y monetarios tienen efectos recesivos ciertos, pero impacto mínimo y de muy corto plazo, en la inflación. La experiencia con controles de precios y de cambios también ha demostrado cierto efecto estabilizador transitorio, pero sin disciplina fiscal ni monetaria conducen a estanflación permanente. La competencia imperfecta en las cadenas de comercialización dificulta la tarea, pero no es causa de la inflación. Buena parte de los países de la región tienen cadenas de comercialización tan o más concentradas que las de nuestro país, pero no tienen mayores tasas de inflación (salvo Venezuela).

En la historia reciente de nuestro país la inflación se controló con planes de shock que atacaron el problema desde varios frentes: disciplina fiscal y monetaria, desindexación de contratos, y fijación de algún precio clave para estabilizar expectativas. La realidad misma forzaría al Gobierno a introducir algún cambio. Caso contrario, le será muy difícil que pueda reducir la inflación mensual de 4% a 1% en el segundo semestre y luego adoptar un régimen de “inflation targeting” sostenible y creíble.

Fuente: El Economista, 18 de marzo de 2016.

- a) Explique el concepto estanflación.
- b) En el artículo se expone “...*la estanflación heredada no cede...*” ¿cuáles son las razones de ello? ¿a qué tipo de causal hace referencia cada una de ellas (inflación por exceso de demanda, de costos, estructural, etc.)?
- c) Explique el término inercia inflacionaria. ¿Qué rol juegan las expectativas?
- d) ¿Qué medidas recomendaría para reducir la tasa de crecimiento de los precios? Justifique.

Capítulo 4

Referencias bibliográficas

Referencias bibliográficas

De Santis, Gerardo. "Introducción a la Economía Argentina, una visión desde la periferia". Universidad Nacional Arturo Jauretche, 2014.

Frank, Robert y Bernake, Ben. "Principios de Economía", Ed. Mc Graw Hill,

Krugman, Paul; Wells, Robin y Olhny, Marta. "Fundamentos de Economía", Ed. Reverté, 2008.

Maas, Pablo y Castillo, José. "Economía". Ed. Aique, 2007.

Mankiw, N. Gregory. "Principios de Economía", sexta edición, Ed. Cengage Learning, 2007.

Mochón, Francisco y Beker, Víctor. "Economía. Principios y Aplicaciones", Ed. Mc GrawHill, Madrid, 2003.

Mochón, Francisco y Beker, Víctor. "Economía. Elementos de micro y macroeconomía", Mc. Graw Hill, tercera edición, Bogotá, 2007.

Parkin, Michael. "Microeconomía. Versión para Latinoamérica", Ed. Pearson Education, sexta edición, México, 2006.

Rofman, A., Aronskind, R., Kulfas, M. y Wainer, V. "Economía. Las ideas y los grandes procesos económicos en el tiempo. La economía argentina contemporánea", Editorial Santillana, Buenos Aires, 2000.

